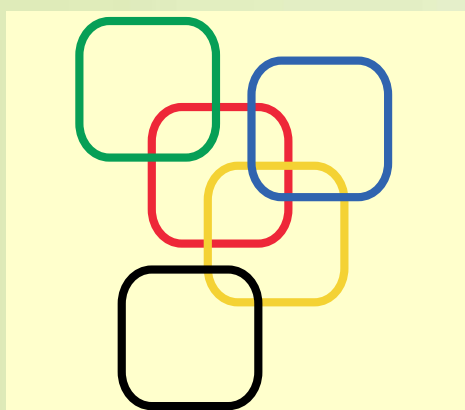


Cinco años compartiendo ilusiones



2004-2008

Comforp

La Asociación “Compromiso con la Formación Profesional” (en acónimo “COMFORP”), es una asociación profesional, sin ánimo de lucro, constituida para incentivar los estudios de Formación Profesional y su relación con el sector empresarial. Agrupa tanto a profesionales del ámbito académico como del sector empresarial.

La asociación tiene como fines:

- *Promocionar los estudios desarrollados en los centros de Formación Profesional.*
- *Estimular a los alumnos/as para mejorar la calidad de estas enseñanzas de Formación Profesional.*
- *Reconocer y estimular el trabajo desarrollado en los centros de Formación Profesional.*
- *Potenciar la relación entre los centros educativos y las empresas del sector.*

Para el cumplimiento de estos fines se realizarán las siguientes actividades:

- *Organización de certámenes y concursos técnicos dirigidos a los estudiantes de los Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados.*
- *Organización de cursos y seminarios de perfeccionamiento técnico.*
- *Organizar charlas y conferencias para abordar temas como: ordenamiento académico, relación empresa-escuela, mercado laboral, etc.*
- *Creación de una bolsa de trabajo para incrementar las posibilidades de contratación de los alumnos que acaben con éxito su formación académica.*
- *Conseguir un punto de encuentro entre los profesionales del mundo laboral, los profesores/as de Formación Profesional y los actuales estudiantes de Formación Profesional.*
- *Sensibilizar a los alumnos /as sobre la importancia que supone el estar preparado para incorporarse al mundo laboral.*
- *Crear una base de datos sobre los puestos formativos que ofrecen las empresas para el módulo de Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.)*

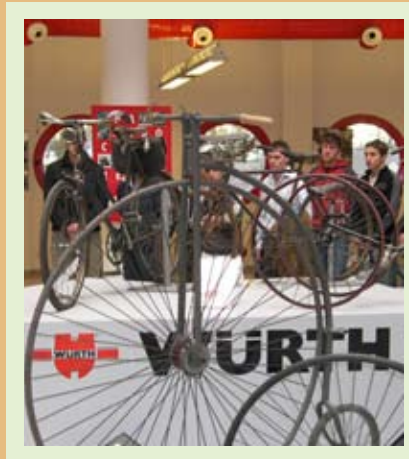
Comforp, Compromiso con la Formación Profesional

En marcha

Trabajando para el mañana

Compromiso

Cinco años con un compromiso común



Trabajando en la formación de los futuros profesionales del sector de automoción

formación profesional

La Formación Profesional, en el ámbito del sistema educativo, tiene como finalidad la preparación de los alumnos para la actividad en un campo profesional, proporcionándoles una formación polivalente que les permita adaptarse a las modificaciones laborales que pueden producirse a lo largo de su vida.

PRIMER CONCURSO PARA
JÓVENES TÉCNICOS
 DE VEHÍCULOS AUTOPROPULSADOS
 DE LA COMUNIDAD DE MADRID



**PARA ALUMNOS /AS DE
 CICLOS FORMATIVOS DE
 CARROCERÍA,
 ELECTROMECAÁNICA Y
 AUTOMOCIÓN**

ENERO / MAYO 2004

PREMIOS

Para los alumnos/as

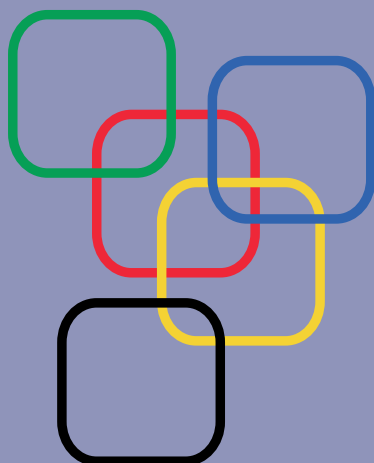
- Una colección completa de la colección de Carrocería o Electromecánica de la editorial Paraninfo.
- Diploma acreditativo de participación.
- Oferta para realizar la F.C.T. en alguna de las empresas patrocinadoras.
- Premios en metálico de 300, 150 y 100 euros.
- Oferta de un contrato de trabajo con una de las empresas patrocinadoras.
- Una suscripción durante un año de la revista "Nuestros Talleres".

Para los Centros:

- Una colección completa de la colección de Carrocería o Electromecánica de la editorial Paraninfo.
- Kit completo de uniones o reparaciones por adhesión
- Documentación de formación de las empresas patrocinadoras.
- Material didáctico preparado por las empresas colaboradoras.
- Una suscripción durante un año de la revista "Nuestros Talleres".

Más Información:
 Teléfonos: 675 39 09 22 / 675 39 11 58
 Apdo. de correos 43 - 28930 Móstoles
www.comforp.org
comforp@terra.es

Organización:



*El futuro tiene muchos nombres.
 Para los débiles es lo inalcanzable.
 Para los temerosos, lo desconocido.
 Para los valientes es la oportunidad.*
 Victor Hugo

2004 Primer Concurso de Jóvenes Técnicos

Primera puesta en marcha

• La idea del concurso surge como respuesta a la inquietud de un grupo de profesores de los IES Felipe Trigo y Gaspar Melchor de Jovellanos, que consideramos que podría resultar interesante organizar un evento en el que pudieran participar todos los centros educativos de la Comunidad de Madrid donde se impartieran los ciclos formativos de Mantenimiento de Vehículos Auto-propulsado con el objetivo de colaborar en acercar las relaciones con las empresas del sector y los centros entre sí, a la vez que se daba a conocer de forma directa la formación del alumnado de esta especialidad.



El Concurso sale a la luz

• Establecidas las bases definitivas, la siguiente fase fue dar a conocer a los centros el certamen, con este objetivo y con la ayuda de una de las empresas patrocinadoras se diseñaron carteles y trípticos, que se enviaron



a todos los centros de la Comunidad de Madrid donde se impartían la especialidad de Automoción, independientemente de que fuesen públicos o privados, además se contacto con los centros utilizando el correo electrónico y el fax, sin dejar de lado los contactos personales, parte fundamental para la difusión, pues los miembros de esta asociación llevan más de 17 años trabajando como docentes en esta comunidad.

La participación

• Al finalizar el plazo establecido en las bases, estaban inscritos 37 equipos (74 alumnos/as), coordinados por 21 profesores/as perteneciente a 15 centros educativos (el 50 % de los centros existentes en la Comunidad de Madrid).



Los patrocinadores

Contactar con patrocinadores que fuesen representativos del sector de Automoción y pudieran compartir la idea.

Las empresas contactadas fueron:

- MERCEDES BENZ.
- VALEO.
- WÜRTH.
- CELETTE.
- HENKEL LOCTITE-TEROSON.
- ALSA.
- GLASURIT,
- TECNIPUBLICACIONES.
- PARANINFO.
- ELWE – LEHRSYSTEME

• Empresas que nos escucharon, nos transmitieron sus expectativas y optaron por implicarse con la misma ilusión que nosotros. En este punto deseamos resaltar y agradecer la confianza depositada en nosotros para la realización de un proyecto tan ambicioso, especialmente a cada una de las personas con las que hemos tenido la oportunidad de trabajar directamente.



Segundo CONCURSO para JÓVENES TÉCNICOS en AUTOMOCIÓN



Con la colaboración de



**PARA ALUMNOS/AS DE LOS
CICLOS FORMATIVOS DE
ELECTROMECÁNICA,
CARROCERÍA Y AUTOMOCIÓN**

ENERO / MAYO 2005

Consulta las BASES en el
Departamento de Vehículos
Autopropulsados

PREMIOS

Para los alumnos/as

- Diferentes obsequios de las empresas patrocinadoras.
- Diploma acreditativo de participación.
- Oportunidad para realizar la F.C.T. en alguna de las empresas patrocinadoras.
- Premios en metálico de 300, 150 y 100 €.
- Oportunidad de 4 contratos de trabajo con la empresa DaimlerChrysler España S.A.
- Una suscripción durante un año a la revista Nuestros Talleres.

Para el profesorado

- Una suscripción durante un año a la revista Nuestros Talleres.
- Participar en una acción formativa sobre las nuevas tecnologías del automóvil.
- Diferentes obsequios de las empresas patrocinadoras.

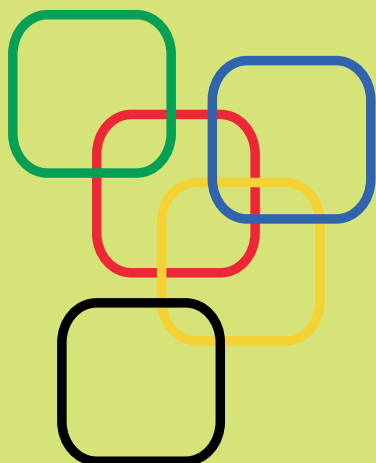
Para los Centros

- Un vehículo de la empresa DaimlerChrysler España S.A.
- Una carrocería de la empresa DaimlerChrysler España S.A.
- Material didáctico, así como documentación teórica y de formación de las empresas patrocinadoras.
- Lotos de libros de la editorial Paraninfo.
- Una suscripción durante un año a la revista Nuestros Talleres.
- Trato preferencial en los productos de las empresas patrocinadoras.

Más Información

Teléfonos: 675 39 09 22 / 675 39 11 58
Apdo. de correos 43 - 28930 Móstoles (Madrid)
www.comforp.org
comforp@comforp.org

Organización



*Procuraremos más ser padres de
nuestro porvenir que hijos de nuestro
pasado.*

Miguel de Unamuno

2005 Segundo Concurso de Jóvenes Técnicos

Primer Concurso a nivel nacional





Tercer CONCURSO para
JÓVENES TÉCNICOS
 en **AUTOMOCIÓN**
 (EDICIÓN NACIONAL)

2005
 2006

PARA ALUMNOS/AS DE CICLOS FORMATIVOS DE CARROCERÍA, ELECTROMECAÁNICA Y AUTOMOCIÓN

	ENTREGA DE PREMIOS	PATROCINADORES		
	FINALISTAS 2005	FINALISTAS 2005		

PREMIOS

Para los alumnos

- Diferentes obsequios de las empresas patrocinadoras.
- Diploma acreditativo de participación.
- Premios en metálico de 300, 150 y 100€
- **Oferta de 36 contratos de trabajo** con la empresa DaimlerChrysler España S.A.
- Una suscripción durante un año de la revista Nuestros Talleres.

Para el profesorado

- Una suscripción durante un año de la revista Nuestros Talleres.
- Participar en una acción formativa sobre las nuevas tecnologías del automóvil.
- Diferentes obsequios de las empresas patrocinadoras.

Para los Centros

- Dos vehículos de la empresa DaimlerChrysler España S.A.
- Una carrocería de la empresa DaimlerChrysler España S.A.
- Material didáctico, así como documentación técnica y de formación de las empresas patrocinadoras.
- Lotes de libros de la editorial Paraninfo.
- Una suscripción durante un año de la revista Nuestros Talleres.
- Trato preferencial en los productos de las empresas patrocinadoras.

CON LA COLABORACIÓN DE



Y LAS CONSEJERÍAS DE EDUCACIÓN DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

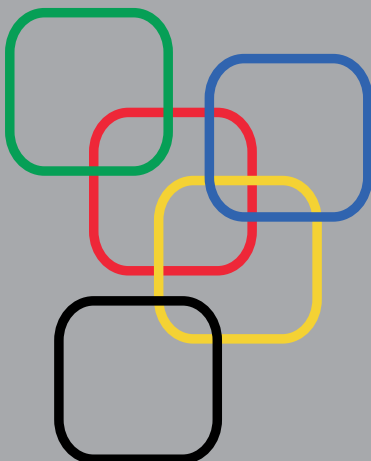


ORGANIZA



COMPROMISO CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL

www.comforp.org comforp@comforp.org



No hay secretos para el éxito. Este se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso.

Colin Powell

2006 Tercer Concurso de Jóvenes Técnicos

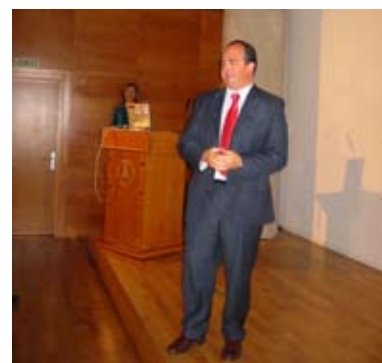


El Concurso crece

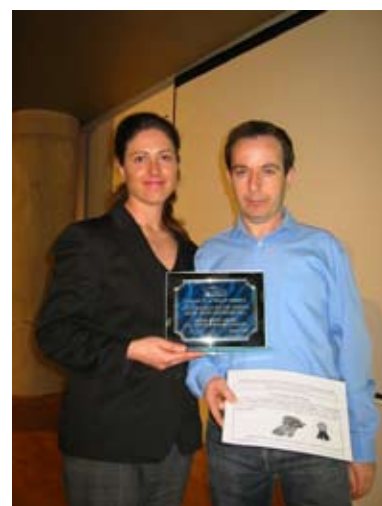
El objetivo fundamental de todos los que participamos en este evento es la de promover un nexo de unión entre las empresas y los centros educativos, motivando y encaminando a un acercamiento a todos los miembros de la comunidad educativa y empresarial, bajo un objetivo común "PREPARAR A LOS FUTUROS PROFESIONALES"

Terminada esta tercera edición, pensamos que todo ha salido bien. De nuevo, hemos conseguido crear ilusiones durante varios meses en los centros educativos y éstos han respondido presentando alumnos cada vez más preparados para ocupar un puesto en el mundo laboral.

También hemos podido comprobar lo bueno que es que las empresas estén relacionadas directamente con los Centros Educativos, sus profesores /as y los alumnos /as para que conozcan el proceso formativo que se está realizando.



Tere, José, Pablo, Carmen, Julio y Manuel



Campeonato Nacional de
Formación Profesional 2007

Jóvenes Técnicos en Automoción

Perfil Carrocería, Pintura y
Tecnología del Automóvil



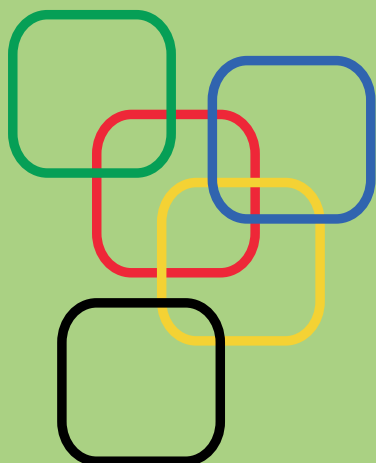
DAIMLERCHRYSLER



Patrocinadores:



Infórmate en tu centro de estudios, en la Consejería de Educación de tu Comunidad Autónoma
o en las direcciones www.worldskills.org, www.mec.es, www.comforp.org



*Si hay un secreto del buen éxito
reside en la capacidad para apreciar
el punto de vista del prójimo y ver
las cosas desde ese punto de vista
así como del propio.*

Henry Ford

2007 Cuarto Concurso de Jóvenes Técnicos

Hemos terminado una nueva edición del concurso para Jóvenes Técnicos en Automoción, la cuarta. Durante estas cuatro ediciones ya han participado en este proyecto 1294 alumnos /as y 631 profesores /as. Sigue siendo un proyecto muy bien acogido por los Centros Educativos.

Desde el inicio del proyecto teníamos claro que éste no iba a ser un proyecto para localizar al mejor alumno /a -no sería una operación triunfo-. Tampoco iba a ser una herramienta para clasificar a los centros en función de la puntuación obtenida ni tan siquiera un criterio para observar qué Comunidad Autónoma prepara mejor a sus centros. Nada de eso, buscamos.



5 edición



Concurso de Jóvenes Técnicos en Automoción



MAYBACH



Mercedes-Benz

CHRYSLER

Jeep



DODGE

Curso académico 2007/2008



PARA ALUMNOS/AS DE LOS CICLOS FORMATIVOS DE CARROCERÍA, ELECTROMECAÁNICA Y AUTOMOCIÓN

Consulta las bases en: www.comforp.org



Premios

Para los alumnos/as:

- ⇒ Diferentes obsequios de las empresas patrocinadoras.
- ⇒ Un viaje a Stuttgart (Alemania) para visitar el "Mercedes-Benz Museum"
- ⇒ Premios en metálico de 300, 150 y 100€
- ⇒ Oferta de contratos de trabajo con las empresas Mercedes-Benz o Chrysler.
- ⇒ Suscripción a revistas técnicas.

Para el profesorado:

- ⇒ Suscripción a revistas técnicas.
- ⇒ La participación en una acción formativa en Mercedes-Benz y Cesvimap o Centro Zaragoza.
- ⇒ Diferentes obsequios de las empresas patrocinadoras.
- ⇒ Un viaje a Stuttgart (Alemania) para visitar el "Mercedes-Benz Museum"

Para los Centros:

- ⇒ Cinco vehículos Dodge Caliber.
- ⇒ Material didáctico, así como documentación técnica y de formación de las empresas patrocinadoras.
- ⇒ Libros de las editoriales Parainfo y Editex.
- ⇒ Suscripción a revistas técnicas.

Más información:

En la sección "última hora" de la página Web del concurso

☎ 675 390 922
☎ 675 391 158
☎ 91 698 28 60

✉ Apartado de Correos, 43
28930 Mostoles (Madrid)

🌐 comforp@comforp.org
🌐 www.comforp.org

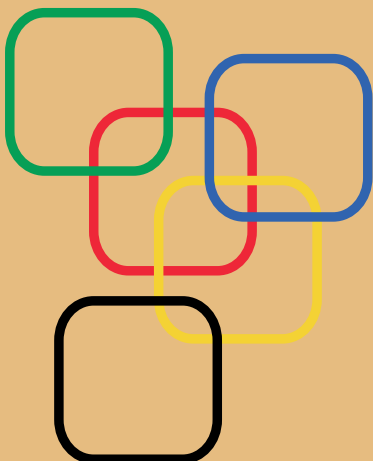
Con la colaboración de:



Organiza:



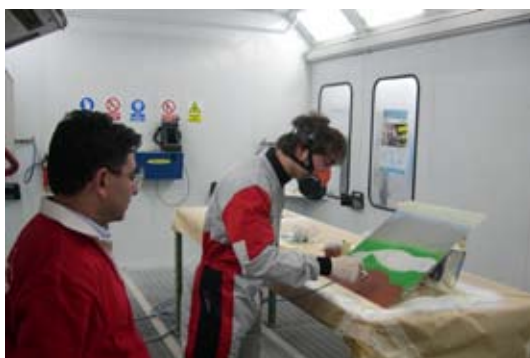
COMPROMISO CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL



Estar preparado es importante, saber esperar lo es aún más, pero aprovechar el momento adecuado es la clave de la vida.

Arthur Schnitzler

2008 Quinto Concurso de Jóvenes Técnicos



Número 1, Enero / Marzo 2007

La Revista comForp

world skills Shizuoka2007

El Concurso de Jóvenes Técnicos en Automoción en su fase final

EL CONCESIONARIO
Ureta Motor (Burgos)

ARTÍCULO TÉCNICO
DaimlerChrysler
Mercedes-Benz CL

NUESTRO INSTITUTO
I.E.S. Infanta E
IEFPS Mendizábal

DAIMLERCHRYSLER

Número 2, Abril / Junio 2007

La Revista comForp

world skills Shizuoka2007

Spain's skills

CLAUSURA DE LA 4ª EDICIÓN DEL CONCURSO DE JÓVENES TÉCNICOS EN AUTOMOCIÓN
LOS GANADORES REPRESENTARÁN A ESPAÑA EN LAS OLIMPIADAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL QUE SE CELEBRARÁN EN JAPÓN

Número 3, Octubre / Diciembre 2007

La Revista comForp

world skills Shizuoka2007

39th WorldSkills Competition CLOSING CEREMONY
第39回技能五輪国際大会 閉会式

COMFORP CON NUESTROS CAMPEONES EN JAPÓN

EL CONCURSO
En marcha la 5ª edición

ARTÍCULO TÉCNICO
Cambio automático 7 G-Tronic

NUESTRO INSTITUTO
I.E.S. Felipe Trigo

CHRYSLER Mercedes-Benz

CONCURSO
Uniones cumplidas

ARTÍCULO TÉCNICO
DaimlerChrysler
Cambio automático 7 G-Tronic

NUESTRO INSTITUTO
I.E.S. Humanejos
José Ramón Otero

DAIMLERCHRYSLER

Número 4, Enero / Marzo 2008

La Revista comForp

CJTBA

FINALIZADA LA QUINTA EDICIÓN DEL CONCURSO

EL CONCURSO
Clausura de la 5ª edición
Jóvenes Técnicos Automoción

ARTÍCULO TÉCNICO
Tecnología microhíbrida mhd

NUESTRO INSTITUTO
Centro Específico de Formación Profesional de Palencia

CHRYSLER Mercedes-Benz

nace una revista para tí

un punto de encuentro para Empresas y Centros Educativos



Desde hace más de seis años un grupo de profesores de Formación Profesional de la Rama de Automoción, inquietos por ofrecer una formación lo más cercana a las necesidades de las empresas y lo más motivante posible para los alumnos, contactaban regularmente con las empresas de automoción, a fin de conseguir documentación para elaborar sus libros de texto, realizar artículos para revistas del sector, modelos para ilustrar sus clases prácticas,... Durante esos contactos, las empresas del sector les manifestábamos nuestro interés por conseguir especialistas en automoción cualificados para nuestros talleres, ávidos éstos de personal joven, abierto a las nuevas tecnologías que se iban implantando en la automoción.

De esas conversaciones surgió la idea de crear un concurso de jóvenes técnicos en automoción, inicialmente limitado a Madrid. Estos profesores crearon la Asociación Comforp y se pusieron manos a la obra. La acogida fue tan favorable que ya, en la segunda edición, lo extendimos a toda España. Más del 30% de los centros de Formación Profesional de España están participando. Hoy en su 4º edición, el Ministerio de Educación y Ciencia con la colaboración de las CC.AA le ha puesto un sello más institucional y una proyección internacional, al facilitar que los ganadores representen a España en el certamen WorldSkills 2007, que se celebrará en Japón en noviembre de este año.

Las empresas patrocinadoras estamos apoyando esta iniciativa al máximo con recursos humanos, materiales y también financieros. Tenemos un objetivo común: la mayor participación de todos los institutos y alumnos posibles, para reconocerles su buen hacer y también para ofrecerles una carrera profesional dentro de nuestras empresas a estos alumnos.

Dentro de esta cooperación, DaimlerChrysler España y su Red de Talleres apuesta por poner esta revista en vuestras manos para acercar nuestras empresas, nuestra cultura y saber hacer a los centros académicos, a sus profesores y alumnos. Este encuentro vivo y con una periodicidad trimestral nos va a enriquecer a todos. Considerad esta revista como la revista de todos. Sus contenidos son vivos y actuales y en los que todos podemos informar de novedades de productos, de nuevos procesos y tecnologías, de nuestras empresas, de experiencias educativas atractivas de los centros de formación profesional,...

Mis mejores deseos y larga vida a este nuevo canal de comunicación.

Juan Antonio González
DaimlerChrysler España, S. A.
Subdirector Academia de Formación

DAIMLERCHRYSLER



Una apuesta de futuro

FORTECO

En 2007, este programa de formación en tecnología del automóvil, coordinado por Bosch en España, impartirá 26 seminarios en los que se formarán cerca de 300 profesores de los Centros de FP

FORTECO (FORMación TÉCNica COordinada) nació en Alemania en 1986 de la mano de Robert Bosch GmbH, donde lleva funcionando dos décadas con excelentes resultados. El objetivo final del programa es acelerar la transmisión de conocimientos e informaciones necesarias para el Profesorado de los Centros de Formación Profesional para situarlo al nivel que exige el actual estado de la tecnología en el automóvil.

La puesta en marcha del programa *FORTECO* en España cuenta con la colaboración de ocho grupos automovilísticos (BMW Group, DaimlerChrysler España, General Motors, Peugeot España, PSA Peugeot Citroën Centro de Vigo, Seat, Volkswagen-Audi y Porsche Ibérica) en representación de 18 marcas, además de Robert Bosch. Dicha puesta en marcha tuvo su origen, tal y como se recoge en el acuerdo marco Forteco, en los problemas de actualización profesional que actualmente se están generando en los centros de formación, como consecuencia de los constantes desarrollos tecnológicos que en los últimos años vienen caracterizando a la industria de la automoción y su entorno. Para frenar esta tendencia e impulsar medidas que faciliten el acceso a estas nuevas tecnologías, las empresas de automoción, importadores e industria auxiliar en España han puesto en marcha este programa de formación continua para el profesorado de automoción (*FORTECO*) cuyo objetivo es formar en estas nuevas tecnologías a un primer nivel de profesores de automoción (profesorado de extensión) para que éstos formen, a su vez, de forma rápida, profesional y directa, al resto de profesorado de automoción de las autonomías que han firmado el acuerdo-marco y, llegar, finalmente, a todo el profesorado y alumnado de los centros de enseñanza que imparten cualquiera de las ramas profesionales del sector de la automoción. De esta forma, se crea un efecto "multiplicador" que repercutirá en la calidad de estas disciplinas relacionadas con el sector de la automoción.

En el Programa *FORTECO* podrán participar todas las empresas de automoción que estén interesadas en el mismo y suscriban el correspondiente Acuerdo de Adhesión con Robert Bosch España, S.A. Las empresas adheridas designarán a un Coordinador, que tendrá como principales funciones participar en las reuniones del grupo de trabajo y definir los programas que su empresa pone a disposición del proyecto *FORTECO*.

Así, Robert Bosch, en su condición de Coordinador del proyecto, junto con las distintas marcas de automóviles se encargará de programar una oferta de seminarios y cursos sobre los distintos sistemas del automóvil, destinada al profesorado de Automoción de los centros de formación profesional. Desde Bosch se coordinará el programa

formativo completo y se remitirá a los responsables de Forteco de las diferentes CC.AA. quienes lo pondrán en conocimiento de sus institutos y centros de FP. Los cursos, totalmente gratuitos, serán impartidos en las instalaciones de cada uno de los fabricantes de automóviles adheridos al programa y la Consejería de Educación de los respectivos gobiernos autonómicos asumirá los gastos de transporte y dietas, de su profesorado.

El programa, ya ha sido presentado a todas las Consejerías de Educación de las diferentes Comunidades Autónomas de España y ya contamos con el acuerdo de once de ellas, Madrid, Galicia, País Vasco, Castilla La Mancha, Murcia, Cataluña, Navarra, Extremadura, Cantabria, Comunidad Valenciana y Aragón, siendo la Comunidad Autónoma de Madrid y la Xunta de Galicia las primeras que firmaron el programa Forteco el pasado 12 de julio de 2006 en las instalaciones de Robert Bosch España, en Madrid.

Para el año 2007 se impartirán un total de 26 seminarios para 300 profesores y con una duración total de 62 días de formación. Los primeros cursos del programa *FORTECO* fueron impartidos por Peugeot y GM en enero de este año.

Los cursos engloban todas las materias sobre automoción:

Gestión electrónica de motores
Transmisión y sus tipos
Sistemas de seguridad
Electricidad y Electrónica
Sistemas especiales carrocería, lacado etc.
Técnica de Motocicletas

Además, los cursos son planificados coincidiendo con los periodos de menor actividad escolar, con el objetivo de tener una mayor asistencia de los profesores.

Desde *FORTECO* queremos agradecer en primer lugar a las empresas que con su esfuerzo y colaboración están haciendo posible este proyecto innovador en España y por otra parte agradecer también a las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas que ya han mostrado su interés, por el esfuerzo y dedicación que supone el coordinar este proyecto.

Vicente de las Heras Bañón
TF. De contacto: 91 327 93 25
Director de Asistencia Técnica Automóvil España
y Portugal

Robert Bosch España

FORTECO
Formación Técnica Coordinada

Shizuoka2007

Los ganadores de la 4ª edición del Concurso de Jóvenes Técnicos en Automoción compiten a nivel internacional en Japón



De Comforp a WorldSkills

WorldSkills (International Vocational Training Organisation) es una organización internacional, no gubernamental, sin ánimo de lucro, que tiene como fin la promoción de competencias profesionales en el marco de la Formación Profesional a nivel mundial. En mayo de 2005, ya contaba con 42 países miembros, entre ellos 14 de la Unión Europea. Asocia a organismos y agencias que tienen responsabilidad nacional para la promoción de la formación profesional en sus respectivos países. Actualmente, tiene su sede en los Países Bajos y su secretaría en Ámsterdam.



Mercedes-Benz España y Chrysler principales patrocinadores de los equipos españoles de Carrocería, Pintura y Tecnología.

Objetivos de la competición Internacional



Posicionar el concurso de WorldSkills como el principal evento mundial esencial para el reconocimiento y el avance de las competencias.

Desarrollar una nueva identidad moderna y una estructura flexible para apoyar las actividades globales de WorldSkills.

Desarrollar acuerdos estratégicos con diversas empresas y organismos gubernamentales y no gubernamentales con el fin de promocionar las competencias a nivel mundial.

Difundir información y compartir conocimiento sobre los estándares de competencias establecidos y normas de funcionamiento de WorldSkills, sobre todo a través de su web.



world skills
Shizuoka2007

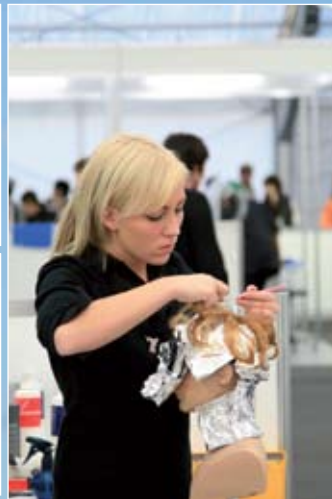
Panasonic



WorldSkills

***LAS OLIMPIADAS DE LA
FORMACIÓN PROFESIONAL***

www.comforp.org



comforp

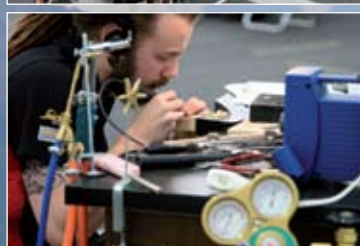
Shizuoka 2007



International

Se cierra la trigésimo novena Competición Internacional de Worldskills y primera de toda la historia donde comparten evento con la 7ª Competición Internacional de discapacitados (Abilympics). Según palabras del presidente de Worldskills, Mr. Dusseldorp ".....Una de las bases fundamentales para la contribución local, nacional e internacional es la promoción del potencial de los jóvenes para adquirir unas destrezas profesionales necesarias en el transcurso de su vida laboral....."

Comforp, Compromiso con la Formación Profesional



Japón



Durante el mes de noviembre de 2007 ha tenido lugar la trigésimo novena Competición Internacional de Worldskills y primera de toda la historia donde han compartido evento con la séptima Competición Internacional de discapacitados (International Abilitympics).

Estas olimpiadas tienen lugar cada dos años y engloban a más de 40 perfiles o skills de formación profesional.

Este concurso internacional está destinado para todos aquellos jóvenes campeones de sus respectivos países con 22 años-máximo en el año del concurso.

Los campeones pueden ganar medallas de oro, plata y bronce. Aquellos a partir de la cuarta posición que obtienen 500 puntos o más en la competición se hacen merecedores de un diploma de honor.

En esta edición, la inauguración se celebró en el espectacular recinto con forma de barco y recubierto con pizarra de Pol (Lugo - España) SHIZUOKA CONVENTION & ARTS CENTER GRANSHIP en la ciudad de Shizuoka y a los pies del monte Fuji en Japón.

Al acto, asistieron como anfitrión honorario, el príncipe heredero de Japón, Naru Hito, el presidente de Worldskills International Jack Dusseldorp, diversos representantes de la política japonesa, así como la tota-

lidad de los competidores, expertos, delegados y observadores.

El desarrollo del acto tuvo muchos puntos en común con una competición olímpica deportiva internacional. El abanderado español, Alvaro Guridi de la especialidad de Tecnología del automóvil abrió la delegación compuesta por siete perfiles o skills: Tecnología del automóvil, Carrocería, Pintura, Mecatrónica, Cocina, Control industrial y Servicio de restaurante y bar.

Según palabras del presidente de Worldskills, **Mr. Dusseldorp** “.....Una de las bases fundamentales para la contribución local, nacional e internacional es la promoción del potencial de los jóvenes para adquirir unas destrezas profesionales necesarias en el transcurso de su vida laboral.....”

Al igual que la asociación C O M F O R P (Compromiso con la Formación Profesional), esta

competición persigue también estos objetivos:

- Estimular a los alumnos /as para mejorar la calidad de las enseñanzas de Formación Profesional.
- Potenciar la relación entre los Centros Educativos y las Empresas del sector.
- Conseguir un punto de encuentro entre los profesionales del mundo laboral, los profesores /as de Formación Profesional y los futuros profesionales.
- Sensibilizar a los alumnos /as sobre la importancia que supone el estar preparado para incorporarse al mundo laboral.



Shizuoka Convention & Arts Center Granship

En esta edición han participado 830 competidores de 47 países, con 800 expertos, 100 delegados, 500 observadores y más 1000 seguidores.

De los competidores, 8 de ellos fueron nuestros representantes españoles que participaron en 7 perfiles -skills- distintos: Cocina, Mecatrónica(2), Servicio de Restaurante y Bar, Control Industrial, Carrocería, Tecnología del Automóvil y Pintura de vehículos.

España, en relación a nuestros vecinos europeos más cercanos ha tenido una representación discreta, ya que Francia presentó 36 participantes, Alemania, 25 y Portugal, 15. Como ilustración, quien más participantes presentó fue el país anfitrión con 41, seguido de Finlandia (38), Korea (37) y China (35), países -como todos sabemos- en un proceso de evolución continua y donde por lo visto la Formación Profesional sí tiene una gran importancia.

De los 7 perfiles en los que participaba España 3 han sido del sector del automóvil y nuestros representantes han sido: Francisco Javier Rosa Ramos (perfil Carrocería), Álvaro Guridi Morte (perfil Tecnología del Automóvil) y Pedro Javier Sigüenza Bernal (perfil Pintura). El 50 % de las personas que componían la delegación española que se trasladaron a Japón han sido de nuestro sector, lo que viene a confirmar que estamos en un sector muy activo y comprometido con la Formación Profesional. Entre los miembros de la delegación, 6 miembros de COMFORP y 5 representantes de la empresa Mercedes Benz y Daimler-Chrysler que se han desplazado como Observadores de la delegación nacional para animar y dar apoyo a nuestros equipos de automoción.

La afluencia de público al certamen de inauguración ha sido espectacular igual que al resto de los días de competición: 15, 16, 17 y 18 de noviembre.

Los días de la competición han estado llenos de emociones, incertidumbres, nervios, alegrías y asimilación de experiencias únicas para muchachos/as de menos de 22 años. Las situaciones generadas han sido muy ricas en convivencia con personas de diferentes culturas, religiones y razas fomentando un “saber ser” y un “saber estar” que potencia en su lado menos llamativo, pero no menos importante, el gran acontecimiento del Campeonato de las profesiones impregnándose de un excelente currículum oculto multicultural.

Ha sido impresionante ver la cantidad de personas que han pasado por este Campeonato como visitantes, tanto jóvenes como adultos, personas de las empresas, familias enteras o público en general; las “legiones” de chicos/as perfectamente uniformados según el modelo japonés provenientes de diferentes institutos, tanto cercanos como lejanos ha sido digna de elogio. La educación y el respeto que hemos observado en ellos es para reflexionar como docentes. También las impresionantes colas perfectamente dirigidas por la gran cantidad de voluntarios y personas del staff técnico.

Es necesario decir que WorldSkills tuvo su origen en España. En 1946 se promovió la creación de la primera competición nacional de profesiones para reconocer la importancia de la Formación Profesional. Fue por ello que en 1947 se realizó el primer campeonato con alrededor de 4.000 aprendices de una docena de profesiones.

Álvaro Guridi del perfil de Tecnología, abanderado del equipo español



Representantes de Mercedes-Benz España



Álvaro Guridi Morte
Skill de Tecnología



Francisco Javier Rosa Ramos
Skill de Carrocería



Pedro Javier Sigüenza
Skill de Pintura

El español D. Albert Vidal fue el principal precursor y actualmente su nombre lleva el premio "Albert Vidal Award" para los 20 participantes con mayor puntuación conseguida en el desarrollo del concurso independientemente de las profesiones.

La incorporación de Portugal a esta competición en 1950 y de Francia, Alemania, Suiza y el Reino Unido en 1953, dio lugar a la creación de la Organización Internacional de Formación Profesional, conocida hoy en día como WorldSkills.

España participa nuevamente en este campeonato, después de no haber participado durante 16 años y después de haber sido país anfitrión durante 11 ediciones en las ciudades de Madrid (8 veces), Barcelona (1 vez) y Gijón (2 veces).

La asistencia a este evento ha sido una oportunidad única para vivir y aprender en directo el desarrollo de estas Olimpiadas donde hemos descu-

bierto que al igual que en las olimpiadas de los deportes, los participantes de otros países se preparan durante todo un año para esta competición y están becados para poder prepararse mejor. También hemos descubierto que en estas Olimpiadas no solamente depende de la habilidad y conocimiento de los participantes sino también de la infraestructura y apoyos empresariales que acompañan a cada delegación, donde algunas delegaciones están compuestas además, por masajista, psicólogo, diferentes intérpretes y personal de apoyo.

Nuestra delegación estaba compuesta principalmente por las ilusiones y ganas de participar de nuestros representantes y sus tutores que sin ningún tipo de complejo han desarrollado una labor magnífica, alcanzando una muy buena puntuación, donde han tenido que superar no solamente las pruebas de la competición sino también la barrera que ha supuesto el tener que entenderse en otro idioma distinto al suyo. Si tuviéramos que resaltar algo

en concreto, desde luego sería la labor de los tutores de los equipos que han estado enclaustrado durante los 10 días que ha durado la competición, ajenos a las maravillas que les ofrecía el Imperio del Sol Naciente y sus habitantes. Diez días en los que sólo han estado centrados en la competición, estando atentos a las necesidades que se les podía presentar a los competidores cada día -que no han sido pocas-. En este sentido queremos también destacar el patrocinio y la colaboración de las empresas que han apoyado esta iniciativa, en especial el apoyo que han ofrecido las empresas Mercedes-Benz y Chrysler de Japón que a través de la Academia de Formación de España nos ha proporcionado las herramientas que han utilizado nuestros equipos. Sin esta colaboración poco podríamos haber conseguido.

También es de destacar la colaboración que se ha tenido en la formación previa de los alumnos para prepararlos para la competición de Japón por



parte de: CELETTE IBÉRICA, BELDA AUTOMOVILES, TALLERES LEXUS, GRUPO CHUYVAL, AUTOMOCIÓN CORTES, AUTOCOLOR SANIZHER, GLASURIT, AUMÓVILES AXEL, ATISAE, MERCEDES-BENZ ESPAÑA y la ACADEMIA DE FORMACIÓN DE MERCEDES-BENZ.

Todas han dedicado tiempo y medios para que los representantes de España del sector de Automoción fueren lo mejor preparados posible.

En cada perfil, los participantes han tenido que realizar distintas pruebas que han sido establecidas por expertos de las distintas naciones que participan en cada perfil. Estos expertos son también los que evalúan el desarrollo y resultado de cada prueba, de tal forma que el participante va acumulando puntos o es penalizado en función de cómo realice las distintas pruebas.

Ha sido muy emocionante ver como cada día nuestros participantes iban desarrollando las distintas pruebas, superando las adversidades que se presentaban aplicando sus conocimientos y sobre todo su ingenio, que en ocasiones ha necesitado de la colaboración de los miembros de COMFORP para localizar herramientas, labor que no ha sido nada fácil. Recorrer Tokio sin hablar japonés, para buscar por ejemplo, una trancha o unas plantillas flexibles de curvas, entre otras cosas, ha sido toda una odisea.

Y como todo tiene un final, ese día llegó, el 21 de noviembre desde la impresionante “carpa” del Kira Messe de Numazu donde se celebró la clausura y se publicaron los resultados de los ganadores del Campeonato. Nuestros participantes no obtuvieron medallas. Debemos decir que consiguieron unas puntuaciones muy buenas y sobre todo han sido los que han conseguido provocar ilusiones en la que hasta hace poco era la “hermana pobre del sistema educativo español”

En el apartado del automóvil, los resultados han sido los siguientes:

Fco. Javier Rosa Ramos (perfil Carrocería) 446 puntos. El campeón fue el equipo de Japón con 555 puntos, en segundo lugar quedó Nueva Zelanda con 528 puntos y en tercer lugar Finlandia con 525 puntos.



Álvaro Guridi Morte (perfil Tecnología del automóvil) 482 puntos. El campeón fue el equipo de Australia con 545 puntos, en segundo lugar quedó Korea con 542 puntos y en tercer lugar Irlanda con 539 puntos.

Pedro Javier Sigüenza (perfil Pintura de vehículos) 434 puntos. El campeón fue el equipo de Finlandia con 544 puntos, en segundo lugar quedó Australia 541 puntos y en tercer lugar Reunido Unido 525 puntos.

Nuestras felicitaciones a los tres campeones nacionales de automoción, al resto de los participantes en los otros perfiles, a sus tutores y nuestro agradecimiento a todos los que han hecho posible la participación de España en estas Olimpiadas de Formación Profesional -Administración, Empresas, Centros educativos, Profesorado y Alumnos-. Sin duda estos eventos están sirviendo para mejorar el conocimiento y la imagen de estas

enseñanzas profesionales y potenciar las relaciones de las empresas del sector con los centros educativos.

COMFORP

Compromiso con la Formación Profesional



- Con falta de un tinte. (Pintura a la que le falta un color)
- Por Formula (Procedimiento convencional)

4ª PRUEBA:
Reparación pequeño defecto en aleta derecha. (Arañazo)
Pintado aleta derecha.
Procedimiento "difuminado"
Obtención de la pintura (Con falta de un tinte).

5ª PRUEBA:
Reparación y Pintado de paragolpes.
Procedimiento convencional.
Obtención de la pintura (A ojo)

6ª PRUEBA:
Diseño y decoración exterior de capo.
Obtención de la pintura (A ojo)
Colocación de adhesivos.

Pruebas del Skill 13 Carrocería

Sobre la carrocería de un Lexus IS 220, se efectuaron las siguientes reparaciones:

- 1.- Diagnóstico del estado de la carrocería en bancada de sistema de control positivo.
- 2.- Realineación de la carrocería en la bancada.
- 3.- Sustitución mediante secciones parciales de la aleta trasera derecha.
- 4.- Sustitución del conjunto paso de rueda y torreta delanteras.
- 5.- Sustitución de la puntera delantera mediante secciones parciales.
- 6.- Reparación mediante técnicas de desabollado de la aleta trasera derecha.
- 7.- Reparación del capó delantero (aluminio).

9.- Diagnóstico del sistema SRS de un Lexus IS 250, sustituyendo airbag del volante, airbag de rodillas, sensores delanteros y sensores laterales.

Pruebas del Skill 33 Tecnología

Las pruebas se realizaron en los siguientes sistemas:
Sistemas de inyección electrónica en motores Diesel.
Sistemas de gestión electrónica de gasolina.
Sistemas eléctricos del automóvil.
Sistema de freno y ABS.
Sistema de transmisión y engranajes, cajas de cambio manual y automática.
Mecánica de la reparación de motor.
Sistemas de dirección y suspensión

Pruebas del Skill 36 Pintura

1ª PRUEBA:
Pintado del interior del capo y aleta derecha.
Procedimiento húmedo sobre húmedo.
Obtención de la pintura a través de formula.

2ª PRUEBA:
Reparación de pequeña abolladura en parte exterior del capo.
Pintado del exterior del capo y aleta izquierda.
Procedimiento convencional.
Obtención de la pintura a través de formula.

3ª PRUEBA:
Mezcla de pinturas para obtención de color.

- A ojo. (Varios tintes para obtener un color)



Vicente Carcelén Martínez
Delegación española
Experto Skill de Pintura



Roberto García Sanmartín
Delegación española
Experto Skill de Carrocería



Javier Royo Alcázar
Delegación española
Experto Skill de Tecnología



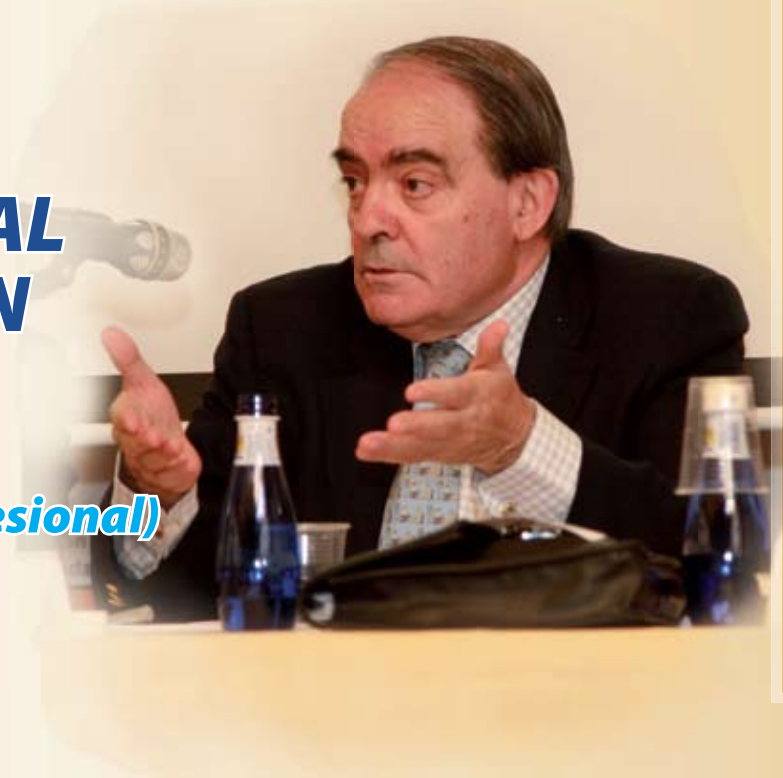
Comforp, Cumpliendo ilusiones



EL RETO ECONÓMICO-SOCIAL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

(Prioridad a la Formación Profesional)

Prof. Dr. Santiago García Echevarría
Catedrático de Política Económica de la Empresa



La Formación Profesional en España es una asignatura pendiente. Se han realizado, sin duda, grandes esfuerzos administrativos, legislativos y también por las diferentes instituciones empresariales y docentes, pero no se tiene hoy la respuesta que corresponde a las exigencias económicas y sociales de este País. Este país tiene el mayor número de universitarios en relación con su población y tiene el menor número de personas en Formación Profesional, lo que sobre todo afecta al muy bajo número de mujeres en Formación Profesional, lo cual es grave en todas sus dimensiones. Tenemos una pirámide totalmente invertida en el esquema de formación de los jóvenes. Y esto es preocupante porque hace imposible el desarrollo no solo de las personas, en sus capacidades y competencias, sino también el desarrollo de las instituciones, entre ellos las propias empresas.

En nuestra cultura puede afirmarse que no se entiende la Formación Profesional como la clave del desarrollo de la persona y de las propias instituciones, como ejemplo, la empresa y otras instituciones similares. No damos con las claves de la Formación Profesional entendidas como:

- El **desarrollo de personas** a través del desarrollo de sus **competencias**, que tiene que ver con el conocimiento con el que esa persona incrementa su valor, adquiere su personalidad y se ha iniciado en el proceso de un aprendizaje permanente.

- Pero es que tampoco se **desarrollan las empresas** y las instituciones más que a través del desarrollo de personas que son el núcleo fundamental en el cual descansa esa identidad corporativa de las instituciones empresariales. Lo cual afecta al desarrollo de todo un país.

- Tampoco entendemos la **dimensión social de la persona**, ya que la persona como individuo precisa, para poder utilizar adecuadamente sus competencias, de la cooperación **“con los otros”** con el fin de compartir competencias y de esta manera dar respuesta a las necesidades o aspiraciones de cada persona y de cada institución.

- Y hay un elemento clave que es esa **dimensión cultural** que corresponde al desarrollo del trabajo en red, de cooperación o de trabajo en equipo, que afecta fundamentalmente al aprendizaje realizado en el proceso de adquisición de las competencias.

Las **competencias** no son solo meramente **técnico-funcionales**, sino, sobre todo, son las **competencias sociales** las que hacen posible que la persona se desarrolle a través de sus **competencias técnicas** y ello, en particular, desde el punto de vista del dominio de las competencias culturales con las cuales la persona coopera con los demás.

Las consecuencias de una inadecuada interpretación de la Formación Profesional en nuestra cultura impli-

can los dos aspectos económicos que afectan directamente y de manera permanente a nuestra situación económica:

- Una **baja competitividad** debido a que no hay competencias compartidas y se pierden muchas competencias o potenciales que tiene muchos talentos y que consecuentemente no aprenden a compartir, y esto en todos los niveles.

- Y esta baja competitividad es consecuencia de una **baja productividad**. Este es el problema clave de este País debido a que no se utilizan las capacidades disponibles en los recursos, porque no disponemos de las competencias en las personas, en todos los niveles, que permitan ser conscientes de esta dimensión económico-social y humana de lo que es un proyecto empresarial o un proyecto institucional de cualquier naturaleza.

“La persona es el objetivo de la Formación Profesional”

El **objetivo** que se persigue en todo proceso de Formación Profesional es el de desarrollar personas y, a través de las mismas, desarrollar y consolidar instituciones en base a los procesos de cooperación. La **persona es el objetivo** de la Formación Profesional.

Y aquí juega un papel decisivo el sistema que un país elige, o una empresa, para realizar el proceso de Formación Profesional. Existen, en las



diferentes culturas, diferentes sistemas de Formación Profesional, pero fundamentalmente pueden estereotiparse en dos grupos:

- Los que realizan la formación de manera separada “escolarizando” la transferencia de conocimientos técnico-funcionales en centros de formación y luego, posteriormente, viene el aprendizaje en la realidad de una institución empresarial o de otra naturaleza. Se separan y no se comparten la dimensión que afecta a los aspectos técnico-funcionales y la que incide en los aspectos sociales o humanos.

- Por otro lado, existen sistemas duales, típicos de diversos países centroeuropeos, los cuales comparten los conocimientos.

- Conocimientos desde la **realidad técnico-social**, en la que el aprendizaje de esas competencias técnicas se realiza en el contexto real del grupo humano y de la institución en la cual se está realmente procesando esos conocimientos, lo cual conlleva a que se implica a las personas en su dimensión social, en estas **competencias sociales y culturales** que hacen posible que ese conocimiento técnico-funcional tenga vida al propio tiempo que se adquiere.

- Y la dimensión de los conocimientos del entorno societario que correspondería fundamentalmente a centros de Formación Profesional.

Esa secuencia típica de nuestra

cultura de proceder linealmente a la adquisición de los conocimientos: primero adquiere los conocimientos técnico-funcionales y luego, en otra institución diferente y según posibilidades, tratará de asumir las competencias sociales y culturales para tener un todo con el cual poder dar respuesta a una utilización adecuada de las competencias.

Esta realidad conlleva dos aspectos fundamentales que debieran ser motivo de reflexión por los responsables, tanto de la Administración como del mundo empresarial en torno a que el sistema elegido de Formación Profesional va a decidir el éxito o fracaso, no solamente de la persona y de la empresa o institución, sino también de un País. Y ello como consecuencia de dos dimensiones fundamentales:

- Hay una **dimensión institucional** que afecta a la empresa y a las instituciones y que corresponden al grupo social en el que se asumen los conocimientos técnicos-funcionales, así como los conocimientos sociales que hacen posible ese proceso de aprendizaje y de compartición de las competencias disponibles, tanto competencias técnico-funcionales como competencias sociales y de cooperación. No se pueden separar ni en el tiempo ni en el espacio, ni en su dimensión institucional el que, por un lado, se aprendan las competencias técnicas y, por otro lado, se aprendan las competencias sociales. Son dos partes constituyentes de una misma realidad que es el desarrollo de la

persona, la disposición de competencias y la puesta a disposición para cooperar de las mismas.

- El **desarrollo de la persona**, la dimensión humana que se manifiesta en el trabajo en grupo que permite el desarrollo de redes en las cuales las competencias disponibles, a través de la cooperación, reflejan una realidad que permite utilizar el más amplio campo de sus posibilidades.

“en un Sistema Dual, la persona, desde muy joven, está implicada en el desarrollo de sus propias competencias”

Una empresa, como cualquier otra institución, necesita de personas no solamente para garantizar el proceso actual en el cual realiza prestaciones de bienes y servicios, sino que tiene que **asegurar su futuro**. Y una empresa no solo busca competencias técnicas y funcionales en múltiples áreas del saber, sino lo que busca fundamentalmente son personas que quieran desarrollarse a través de los saberes disponibles, de los recursos y de las competencias técnicas, económicas y sociales de esa empresa, que permita una capacidad de cooperación que facilite la coordinación en el tiempo en el desarrollo empresarial y también en la competitividad en los mercados.

Una de las características fundamentales de un **sistema dual** es que la persona, desde muy joven, está

implicada en el desarrollo de sus propias competencias, se identifica con la institución y esta identificación institucional, -que en estos momentos está perdiendo a marchas forzadas la fuerza que da vida a la capacidad social y económica de cada institución y de cada país,- es una de las grandes aportaciones de un sistema dual. La generación de **confianza** en una institución, lo mismo en la economía que en las finanzas, como en cualquiera de las relaciones humanas, es la base de que las personas compartamos o no compartamos las competencias, se usen o no se usen, lo cual va a tener consecuencias significativas en los procesos económicos y sociales.

“Transferir el conocimiento tanto desde su perspectiva técnico-funcional como económica y social”

El **sistema dual** es la cooperación entre las instituciones y tiene como misión fundamental transferir el conocimiento tanto desde su perspectiva técnico-funcional, como económica y social, de tal manera que estas competencias, en el caso de las empresas, con la capacidad técnica-social que le obliga la propia exigencia de competitividad, va desarrollando la disposición de personas, de individuos

que le permitan ser no solo hoy competitivos, sino en el futuro. Para ello necesita de la **dimensión social de la persona**, de esa dimensión que hace viable el que la persona se identifique con la institución y que al propio tiempo desarrolle sus competencias sociales.

Si no se entiende la formación profesional como una de las piezas angulares del desarrollo económico y social de un país y la garantía de futuro de una empresa, reduciendo los costes de coordinación a nivel nacional o a nivel de empresa, no se ha entendido cuál es la forma en la que un país con recursos escasos puede dar respuesta a sus necesidades singulares de las personas o del conjunto del país. Las productividades no son solo el resultado de que se invierta meramente en tecnología, sino que las productividades necesitan de innovación y esta necesita de la persona y esta necesita de las competencias que tienen que ser integrales de lo económico y lo social sobre las competencias técnico-funcionales que son la base de la formación individual.

No existe ningún otro sistema de Formación Profesional, mas que el **sistema dual**, en sus diferentes interpretaciones, en el que el joven se incorpora en la realidad social de una

empresa, de una institución, compartiendo con los otros el nivel de conocimientos de esa institución y, a su vez, en el centro de formación el marco socio-económico que define el entorno global en el cual se desarrolla la empresa y la persona, clave fundamental del éxito o fracaso de un país.

España tiene desde hace muchas décadas un gran reto en la Formación Profesional y mientras no se tienda hacia un **sistema dual** en el que verdaderamente la empresa juegue el papel dominante, y que el empresario sea consciente de que su futuro depende de las personas de que dispone, sobre todo de personas con competencias técnicas, económicas y sociales lo más integradas en el propio concepto empresarial, no hay respuesta de futuro. No corren buenos tiempos sobre la identificación empresarial por motivos más bien de corte financiero, lo cual es un error muy serio que tendrá un coste económico muy importante porque se disparan los costes de coordinación por la falta de confianza o de expectativas de futuro basadas en esta dimensión social que tiene todo grupo, como una empresa, con sus características singulares que afectan a la persona y al grupo social.

Santiago García Echevarría





Patrocinadores en la clausura

4ª edición del Concurso de Jóvenes Técnicos en Automoción
Campeonato Nacional de Formación Profesional, SpainSkills



¡16 años después!

¿Qué balance se puede hacer 16 años después de nuestra última participación en una competición Internacional?, ¿Quién crea WorldSkills?, ¿Dónde se celebra el primer campeonato de Formación Profesional?, ¿Para qué sirven los concursos de F.P.?



José Rubio

Jefe de equipo español en Birmingham 1989, Ámsterdam 1991 y Observador en Shizuoka 2007

“¡Francisco Albert Vidal, busque alguna forma de entusiasmar a los jóvenes! Haga ver a los padres y a los profesores de esos jóvenes, a los directivos de las empresas, que nuestra única oportunidad para el futuro depende de una buena formación profesional. Necesitamos buenos especialistas para nuestra economía”

Palabras que pronunciadas en 1946, tienen plena vigencia en 2008 y que fueron la piedra de toque para que el español (alicantino de Pinoso, como a él le gustaba decir) D. Francisco Albert Vidal pusiese en marcha los concursos de F.P., siendo España la fundadora de los concursos internacionales de F.P., iniciándose los mismos en 1950 en Madrid y celebrado el último, el 39 Concurso, en Shizuoka (Japón) en Noviembre de 2007.

D. Francisco Albert y señora saludan al Príncipe Eduardo de Inglaterra en Birmingham en 1989



En el año 1983, dejan de celebrarse estos concursos en España.

Es en 1989, cuando D. Francisco Albert Vidal, entonces Presidente de la Organización Internacional para Promocionar la F.P. (actualmente WorldSkills) y con la colaboración de la Consellería de Educación de la Comunidad Valenciana; A.D.P.F. (Asociación para el desarrollo de la F.P.); centros educativos; instituciones y empresas de la Comunidad Valenciana, pretende que España se incorpore de nuevo a los concursos y con esta idea España participa en el 30 Concurso Internacional de F.P. celebrado en Birmingham (Inglaterra) compitiendo en doce especialidades, con jóvenes de Centros de F.P. de la Comunidad Valenciana.

En 1991 y con el mismo planteamiento que en 1989, de nuevo con jóvenes y Centros de F.P. de la Comunidad Valenciana, España participa en el 31 Concurso Internacional de F.P. celebrado en Ámsterdam (Holanda) compitiendo en seis especialidades.

Con muy buen criterio en Enero de 2006, el Ministerio de Educación y Ciencia retoma el tema de los concursos internacionales de F.P. y con la colaboración de las Comunidades Autónomas; empresas; instituciones, entre las que se encuentra **Comforp** que realiza una destacada labor, se celebra en Madrid el Concurso Nacional de F.P. en Abril de 2007, que sirve como fase de clasificación para el 39 Concurso Internacional de F.P. celebrado en Shizuoka (Japón) en donde España participa en siete especialidades.

¿Qué balance se puede hacer 16 años después, de nuestra última participación?

Primero, que este tipo de actividades constituyen un fuerte elemento de motivación para alumnos y profesores de F.P. (entusiasmar a los jóvenes, que se comentaba en 1946).

Segundo los concursos de F.P. sirven como vínculo de unión entre empresas y centros de formación y se establece la tan necesaria colaboración entre los mismos, en la actualidad el MEC y las Comunidades Autónomas continúan trabajando en esta línea.

Es indudable que organizar una actividad de estas características requiere muchas horas de trabajo y la participación de instituciones, empresas, profesorado y alumnado y la coordinación entre todos ellos.

¿Y los resultados? Porque estamos hablando de una Competición Internacional en donde hay medallas de oro, de plata y de bronce. En Shizuoka han competido 830 personas de 47 países en 47 especialidades. ¿Cómo han quedado los jóvenes españoles?. En mi opinión la clasificación no refleja la realidad de nuestra F.P., creo que estamos por encima de los resultados obtenidos.

¿Qué es entonces lo que nos ha faltado?. Disponer de los mismos medios materiales que algunos de los países participantes y en esta línea tenemos que trabajar de cara al futuro. Sin embargo y al igual que en 1989 y 1991 la falta de medios se ha suplido con ilusión y esfuerzo por parte de alumnos,

profesores y demás componentes del equipo español, pero si esta ilusión y este esfuerzo lo complementamos con los medios adecuados estaremos en disposición de obtener mejores resultados en los campeonatos europeos de F.P. Euroskills 2008 (Róterdam) y en el 40 Concurso Internacional Worldskills 2009 a celebrar en Calgary (Canadá). De todos depende.

En cualquier caso uno de los lemas de Worldskills es “algo más que medallas”, por lo que, si es importante ganar, el intercambio humano, técnico y cultural que se produce entre los participantes de un evento de éstas características es un excelente bagaje personal, y en este sentido destacar que todo el equipo español ha cumplido estos objetivos en Shizuoka 2007.



Foto superior: equipo español en Birmingham 1989, debajo izq.: equipo español en Ámsterdam 1991; debajo derch. equipo español en Shizuoka 2007. Foto inferior: Visita a un colegio de Numazu (Japón) incluida en el programa de Shizuoka 2007 (WorldSkills)

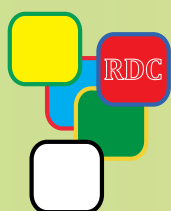




Jóvenes Técnicos
AUTOMOCIÓN
COMPROMISO CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL



La Revista Comforp
DIGITAL



Recursos Didácticos
COMFORTECA
COMPROMISO CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL

“Si se siembra la semilla con fe y se cuida con perseverancia, sólo será cuestión de tiempo recoger sus frutos”

Thomas Carlyle



Formación Profesional
COMPROMISO