

OBJETIVOS DEL CERTAMEN

- Promocionar los estudios desarrollados en los Centros de Formación Profesional de la Familia de Vehículos Autopropulsados.
- Estimular a los alumnos/as para mejorar la calidad de estas enseñanzas.
- Reconocer y estimular el trabajo desarrollado en los centros de Formación Profesional.
- Potenciar la relación entre los Centros Educativos y las empresas del sector.
- Conseguir un punto de encuentro entre los profesionales del mundo laboral, los profesores/as de Formación Profesional y los futuros profesionales.
- Sensibilizar a los alumnos/as sobre la importancia que supone el estar preparado para incorporarse al mundo laboral.
- Crear una base de datos sobre los puestos formativos que ofrecen las empresas para el módulo de Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.)

El concurso tendrá dos fases:

■ PRIMERA FASE

Primera prueba - Consistirá en realizar unos trabajos propuestos por la organización que se elaborarán en cada uno de los Centros Educativos participantes.

Segunda prueba - Todos los equipos inscritos deberán participar en la localización y resolución de distintas cuestiones propuesta por la organización, utilizando Internet.

■ SEGUNDA FASE

Realización de trabajos - Los alumnos/as clasificados en la primera fase deberán realizar unas pruebas presenciales en la Academia de Formación de las marcas Mercedes-Benz, DaimlerChrysler, Smart y Jeep.

 Teléfonos
675 39 02 22
675 39 11 58

 Fax
91 226 40 48

comforp@comforp.org
www.comforp.org

Apdo. correos 43 - 28930 Móstoles (Madrid)

EMPRESAS COLABORADORAS



ORGANIZA



COMPROMISO CON
LA FORMACIÓN
PROFESIONAL



Segundo CONCURSO para JÓVENES TÉCNICOS en AUTOMOCIÓN (EDICIÓN NACIONAL)



ENERO / ABRIL 2005

PARA ALUMNOS /AS DE
CICLOS FORMATIVOS DE
CARROCERÍA,
ELECTROMECAÁNICA Y
AUTOMOCIÓN

Con la colaboración de



www.comforp.org