



Publicidad



[ACTUALIDAD](#) fabricantesdistribución tallereseventosentidades
[DE CERCA](#) reportajesentrevistasopinión
[OTRAS SECCIONES](#) elmaleteroel desengrasanteel parabrisas
[SUPLEMENTOS](#) constructores carrocería

Buscador

buscar en

Newsletter MRyT



Ver revista impresa
¡Suscríbete a la revista!

Entidades

Martes, 09/02/2010

Publicadas las bases del 7º Concurso para Jóvenes Técnicos en Automoción

Una vez más, organizadas por la Fundación COMFORP



Ya se conocen las bases de la 7ª Edición del Concurso para Jóvenes Técnicos en Automoción.

La [Fundación COMFORP](#) (Compromiso con la Formación Profesional) ha publicado las bases de la séptima edición del Concurso para Jóvenes Técnicos en Automoción, iniciativa impulsada por el [Ministerio de Educación](#) y varias Comunidades Autónomas y, que un año más, vuelve a organizar.

Las bases son similares a las de ediciones anteriores. A grandes rasgos, a este concurso se pueden presentar alumnos y alumnas matriculados en el curso 2009-2010 en el segundo año de alguno de los Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados de los siguientes perfiles: Electromecánica/Tecnología del Automóvil; Carrocería; Pintura; Vehículo Industrial; Programa de cualificación Profesional Inicial (PCPI) y Programa de ACE, UFIL y FC (nombre variable según comunidades autónomas). Cada centro puede presentar dos equipos como máximo por perfil y cada equipo debe estar formado por dos alumnos y un profesor tutor responsable de supervisar el trabajo.

En cuanto a la mecánica del Concurso, los perfiles de Electromecánica, Carrocería, Pintura y Vehículo

Noticias relacionadas

- Jueves,28/01/10 Chrysler dona un vehículo a los estudiantes de automoción del Instituto Mare de Déu de la Mercè de Barcelona
- Martes,26/01/10 La Fundación COMFORP estrena web
- Jueves,21/01/10 "La crisis ha afectado negativamente a los talleres"
- Miercoles,13/01/10 Nace la Fundación Comisariado Europeo del Automóvil
- Viernes,08/01/10 "Seguridad Vital", el programa de TVE, se rueda en CESVIMAP

Publicidad



Martes, 09/02/10



El Toyota Prius III, llamado a revisión

[+]

Martes, 09/02/10



Campaña técnica para la familia Touring de Harley Davidson

[+]



Viernes, 05/02/10



CESVIMAP: nuevo libro sobre reparación de

Industrial constan de dos fases, una fase no presencial que consta de dos pruebas, la elaboración de un trabajo y la resolución de varias cuestiones planteadas por la organización. Los equipos que superen la fase no presencial acceden a la presencial en la que se ponen el mono de trabajo y realizan operaciones de comprobación, identificación de componentes y sistemas, reparación, etc.

Los premios son atractivos. Solo por participar los alumnos reciben obsequios de las firmas patrocinadoras, una suscripción a la revista de [Centro Zaragoza](#) y un diploma acreditativo. Los ganadores, 200 euros y una placa conmemorativa; los de los perfiles PCPI, ACE y UFIL, 100 euros, un teléfono Vodafone Blackberry y la placa y los segundos, 100 euros y la placa. Los profesores también tendrán sus premios, desde un CD Demo de [Gt Motive](#), hasta cursos de formación en Centro Zaragoza.

El objetivo de este certamen es impulsar y promocionar los estudios de formación profesional así como estimular a los alumnos, en este caso, los de la rama de automoción. Patrocinan esta séptima edición del Concurso para Jóvenes Técnicos en Automoción firmas como [Mercedes-Benz](#), [Robert Bosch](#), [Michelin](#), [CESVIMAP](#), [Centro Zaragoza](#), [3M](#), [Glasurit](#), [Exfasa](#), [Valeo](#), [Monroe](#), [Würth](#), [Devilbiss](#), [Gt Motive](#) o C.E.I. Arsis, empresa editora de "nuestras" revistas [Mundo Recambio y Taller](#) y ElectroCar así como de los suplementos C&P y ConC.

Tags: [Entidades](#), [comforp](#), [Concurso Jóvenes Técnicos Automoción](#)



Deja tu comentario

Nombre

Ciudad

E-mail (no se muestra)

Comentario



Escribe los caracteres que veas en la imagen siguiente.

Publicidad

Publicidad



carrocerías

El Centro de Experimentación y Seguridad... [\[+\]](#)

Martes, 02/02/10



Propuestas “verdes”

El cumplimiento de... [\[+\]](#)

Publicidad

GRUPO Serca AUTOMOCIÓN

175 PUNTOS DE VENTA

50.000 PRODUCTOS

SÓBASE AL TREN...
SPG TALLERES

La Computación de fuerza
MUY FUERTE
PROGRAMA PROFESIONAL PLUS

SERCA GESTIÓN

EL PERIÓDICO
A TODA MAQUINA
INFORMACIÓN TÉCNICA
S.O.S. CAR

www.serca.es

Publicidad

www.autotecnic2000.com

EL CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA MÁS IMPORTANTE DE NUESTRO PAÍS

Publicidad

www.autotecnic2000.com

Portal líder para los profesionales del motor.

