

reportaje

Los ganadores del IV concurso de Comforp representarán a España en los WorldSkills 2007

Rumbo a Japón



El Concurso para Jóvenes Técnicos en Automoción, organizado por Comforp, ha celebrado su tercera edición, con la participación de 192 equipos de quince Comunidades Autónomas. Esta iniciativa, creada con el objetivo de aumentar la motivación de los alumnos de los centros educativos, ha sido designada por el Ministerio

de Educación para seleccionar a los participantes que representarán a España en el concurso mundial World Skills, que se celebrará en Shizuoka (Japón) en noviembre de 2007.

El sistema educativo de Formación Profesional reglada ha sufrido distintos cambios, con el fin de intentar adaptarse a las necesidades del mundo laboral. Actualmente existen unos estudios de Formación Profesional Reglada basados en el análisis de cada profesión y están establecidos en dos niveles: ciclos formativos de grado medio y de grado superior. Para acceder a un ciclo de grado medio, se tiene que estar en posesión del título de graduado en Enseñanza

Secundaria Obligatoria (E.S.O) o tener más de 18 años y superar una prueba de acceso. Otra vía de acceso es a través de los programas de Garantía Social, donde los alumnos también deben superar una prueba de acceso. Para acceder a un ciclo de grado superior se debe de haber terminado satisfactoriamente los estudios de bachillerato, o tener más de veinte años y superar una prueba de acceso.

En todos los ciclos, los alumnos han de realizar un módulo denominado Formación en Centros de Trabajo (F.C.T)

que, básicamente, consiste en pasar un determinado tiempo -de forma obligatoria- realizando prácticas en una empresa, una vez que hayan aprobado todas las asignaturas en el centro educativo

Especialistas en automoción

En el caso del sector de automoción o, según la definición académica, de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados (M.V.A) existen dos ciclos formativos de grado medio: electromecánica y carrocería. Ambos ciclos tienen una duración



La última edición de WorldSkills reunió a 665 participantes.

de dos años académicos. En el ciclo de Electromecánica se estudia todo lo relacionado con los elementos eléctricos y mecánicos del automóvil, así como su funcionamiento; en el de carrocería, todo lo relacionado con la reparación de la estructura del vehículo y su embellecimiento. Existe también un ciclo formativo de grado superior, denominado Automoción. Tiene una duración de dos años académicos y, aunque se estudian

WorldSkills 2005 se celebró en Helsinki (Finlandia), donde un total de 665 estudiantes de 36 países se disputaron durante una semana las mejores clasificaciones

todos los elementos del automóvil, tanto eléctricos como mecánicos, el perfil de estos alumnos está encaminado para ocupar puestos de responsabilidad organizativa, tales como jefes de equipo, recepcionistas, tasadores, etc.

Uno de los conceptos más novedosos es el que el centro educativo tiene que estar en contacto con las empresas de su entorno, puesto que los alumnos tienen

que realizar, de forma obligatoria, prácticas fuera del centro educativo. Este hecho ha supuesto grandes cambios en los centros y en la forma de trabajar del profesorado.

Objetivos de Comforp

Con el objetivo de potenciar esta relación, surgió de un grupo de profesores/as la asociación Compromiso con la Formación Profesional (Comforp) que,

con la colaboración y apoyo de empresas del sector de la automoción, desarrolló el Concurso para Jóvenes Técnicos en Automoción, donde tienen como protagonistas a los alumnos que cursan estos estudios, las empresas y al profesorado. Se trata de un certamen enfocado, según sus responsables, "a crear ilusiones, motivación y ambiente de superación dentro del sistema educativo".

Tal y como se refleja en su página web (www.comforp.org), el objetivo fundamental de esta asociación es la de promover un nexo de unión entre las empresas y los centros educativos, motivando y encaminando a un acercamiento a todos los miembros de la comunidad educativa bajo el objetivo común de preparar a los futuros profesionales. La revista Nuestros Talleres/Chapa y Pintura colabora con este concurso desde sus inicios.

En realidad, se trata de tres concursos en uno, pues se realiza una prueba por



1er fabricante para primeras marcas.

Volkswagen
Land Rover
Suzuki
Fiat
Ford
MG
Saab
Seat
Aston Martin
Opel Lotus Subaru
Jaguar Daewoo



Distribuido por:



El Stock Europeo del Filtro



www.filtracion.net
ventas@filtracion.net

Los patrocinadores opinan

Hemos apoyado desde el principio a Comforp en este concurso, porque los participantes del mismo son jóvenes motivados, con ganas de aprender y abiertos a las nuevas tecnologías, justo las personas que nuestra red de talleres necesita y a las que se les ofrece una carrera profesional.

Juan Antonio González,
director de la Academia de Formación de Daimler Chrysler España

Ideas como la del Concurso para Jóvenes Técnicos hacen que, desde la base, los alumnos de la rama de Automoción comiencen a estar motivados por este apasionante mundo que es el automóvil. Gracias a esta motivación del alumnado, podremos contar en un futuro muy cercano con técnicos bien formados y especializados.

Vicente de las Heras

(Robert Bosch España) En las tres ediciones de éxito del concurso, en las que Würth ha participado, nos demuestran la importancia de fomentar y apoyar una buena formación técnica, ya que cada vez son más las empresas que, como nosotros, basan su filosofía en la calidad, en el servicio, en la productividad y en la rentabilidad y necesitamos que estos valores se inculquen cada día más en las escuelas de formación profesional.

Daniel Arroyo, director de Márketing

Divisional de Würth España Estimamos sobremanera la inmensa tarea que Comforp realiza en el campo de la divulgación técnica, allá donde la Formación es en sí más apasionante: en la Formación Profesional, donde el futuro operario recibe con entusiasmo toda propuesta formativa de aquellas empresas que tenemos algo que decir en automoción, máxime cuando ésta se plasma en una actividad lúdica tan apasionante como un concurso entre compañeros.

Juan Manuel Martín (departamento técnico de Henkel Ibérica) La apuesta de un grupo de profesores de automoción (Comforp) hace ya tres años nos pareció una interesante iniciativa, y desde entonces participamos modestamente aportando nuestro granito de arena, experiencia e ilusión. Con una única idea: incentivar a los jóvenes, abrirles los ojos, ayudarles a salir al mundo laboral.

Luis Hernández, director gerente de Elwe Lehrsysteme España

El gran valor de la Formación Profesional es, precisamente, la habilidad, el saber hacer y aplicar los conocimientos adquiridos durante los años de formación. No se trata únicamente de conocimientos teóricos, sino de conocimientos reales conseguidos durante multitud de horas de ejercicios y prácticas. Lo más importante en este tipo de eventos es la compenetración y la

labor de equipo que se consigue entre profesores y alumnos, no tan sólo durante las competiciones, sino desde el mismo momento que se ha decidido participar.

Guillermo Mayor, director de la División Didactic de Festo



Consideramos que nuestra participación en este proyecto sobre Formación Profesional es fundamental, ya que supone interactuar con los futuros trabajadores del sector, enseñarles la prestación de los productos que comercializamos, así como, para nosotros, conocer de primera mano sus inquietudes y necesidades actuales. Porque lo que hoy necesitan las empresas no son sólo productos, sino trabajadores con formación y capacidad de desarrollo.

Clemente Aparicio, director comercial de Exfasa

Creemos que es relevante apoyar desde la base a nuestro sector: los alumnos de formación profesional que serán el día de mañana nuestros propios clientes, distribuidores, talleres, colaboradores y, por supuesto, conductores. A través de una amplia colaboración, queremos incentivarles y motivarles a adquirir una formación de calidad.

Isabel Tudela, responsable de Promoción y Comunicación de Valeo Service España

Este concurso representa para nosotros una oportunidad muy importante para que alumnos y profesores de la rama de automoción de los ciclos formativos puedan desarrollar todo el potencial de aprendizaje y aplicación de conocimientos. Resulta fundamental este tipo de iniciativas desde el punto de vista, no sólo de la verificación del aprendizaje adquirido, sino algo más interesante, la competitividad y el acercamiento de los estudiantes al mundo de la realidad profesional.

Manuel Montalbán, director General de Thomson Parainfo

El concurso Comforp nos parece una iniciativa muy interesante que, sin lugar a dudas, contribuye a potenciar los estudios de Formación Profesional y a mejorar la vinculación existente entre el mundo empresarial y el ámbito docente. En nombre de Michelin, un saludo a todos los participantes del concurso y enhorabuena a los ganadores.

Fernando Tamames, responsable de Consultoría Técnica de Michelin El objetivo de todos los Centros de FP es ofrecer un servicio directo y de calidad a los alumnos y, como consecuencia, a las empresas. En general, la satisfacción de alumnos y empresas es buena y la tendencia tendría que ser acercar al máximo las tres partes. Actividades como ésta ayudan a conseguirlo, por lo que tendrían que potenciarse con el empuje directo de las administraciones públicas, cuya implicación en lo que no es "reglado" sigue siendo muy escasa.

Iñaki Gutiérrez, responsable de formación de HRE Hidraulic

Por suerte en nuestro país, la Formación Profesional ha experimentado una evolución significativa en todos sus aspectos, nutriendo el sector de buenos profesionales, cada vez mejor formados, mejor valorados y mejor capacitados. Por ello, desde Glasurit apoyamos esta excelente iniciativa y todas aquellas que contribuyan a mejorar la cualificación, motivación y reconocimiento de nuestros jóvenes profesionales del sector del automóvil.

Alberto García Martín, responsable de Formación de Glasurit Desde Celette apoyamos este proyecto desde su inicio, pero intuimos que la mayor tarea está aún por venir. Por el futuro del sector, no nos durmamos, aportemos todos, ya no lo mejor de nosotros, que sería lo ideal, sino que aportemos lo razonable, para que esto no se pare. Se ha abierto una puerta; no ha sido fácil, porque ha requerido mucho tiempo, ilusión y esfuerzo. Mantengámosla así, ayudando y aplaudiendo a quienes lo han hecho posible, y por el bien de todos, que esta puerta sea cada vez más grande, o que se abran otras. El reto está delante de nosotros.

Félix Puig, director de Producto de Celette Ibérica

Nos resulta muy interesante colaborar en la formación de los nuevos profesionales y queremos resaltar el alto grado de preparación de los participantes en estas tres ediciones. Creemos que la colaboración que se establece entre patrocinadores, la excelente organización y la motivación de los participantes, mejorará sin duda la calidad de nuestros futuros profesionales.

Juan María Sánchez (departamento técnico-comercial de Quero Export)

cada especialidad de grado medio y una tercera para el ciclo de grado superior. Los participantes han de configurarse en equipos compuestos por dos alumnos/as, tutorados por un profesor/a. Se desarrolla en distintas fases; la primera etapa es no presencial y consiste en realizar un trabajo

de investigación sobre un tema previamente propuesto por la organización. La segunda etapa propone la resolución mediante Internet de una serie de preguntas técnicas y de localización de información.

Fase presencial

Los 18 equipos que más puntuación obtienen pasan a la fase presencial, que se desarrolla en la Comunidad de Madrid. Las pruebas en esta fase se realizan en la Academia de Formación de Daimler-Chrysler España y tratan, principalmente, de elementos reales del automóvil y la resolución de un cuestionario técnico. La característica principal de este apartado

es que las pruebas no son evaluadas por docentes, sino que cada una es evaluada por un técnico de las empresas patrocinadoras. Hasta ahora, solamente la nota académica era la referencia que tenían las empresas para conocer la preparación de los futuros profesionales; ahora, ésta se

completa con las pruebas para comprobar su nivel de cualificación.

En el tercer y último certamen, desarrollado en 2006, han participado 108 centros educativos de 15 Comunidades Autónomas, que han presentado 192 equipos, es decir, han participado 576 personas entre profesorado y alumnado, lo que, sumado a las dos ediciones anteriores, hace un total de 1.311 personas que ya han participado en este concurso.

Según los responsables de Comforp, otra característica de este concurso, es que durante cuatro meses se crea un gran ambiente de trabajo en los centros educativos, ya que han de seleccionar al alumnado para formar los equipos, han de realizar el trabajo de investigación y han de contestar vía Internet los temas expuestos anteriormente. También genera una puesta al día en las herramientas básicas informáticas, así como la utilización de las nuevas tecnologías de

El Ministerio de Educación y Ciencia ha propuesto a Comforp que los finalistas de la cuarta edición sean los representantes de España en el certamen WorldSkills 2007, en los perfiles de carrocería, pintura y electromecánica

ABRIMOS PUERTAS a la industria de la automoción

ESPECIALISTAS en
Puertas rápidas
Puertas seccionales
y Puntos de carga



**PUERTAS SECCIONALES
ACRISTALADAS**

**PUERTAS RAPIDAS
INSTANT-PASS**

**SISTEMA ELEVACIÓN
CAR DUPLEX**



FABRICA PORBISA

Carretera Cruilles
17100 LA BISBAL (Girona)
Tel.: (34) 972 64 06 20
Fax: (34) 972 64 24 51
porbi@angelmir.com
www.angelmir.com

PORBISA CENTRO
ALOVERA (Guadalajara)
Tel.: (34) 949 27 08 67
Fax: (34) 949 27 55 62

PORBISA LEVANTE
L'ALCUDIA (Valencia)
Tel.: (34) 962 541 111
Fax: (34) 962 540 987

PORBISA SUR
BOLLULLOS DE LA MITACIÓN (Sevilla)
Tel.: (34) 955 77 65 37



La anterior edición de WorldSkills reunió a 600 técnicos que evaluaron a los finalistas en 42 campos profesionales distintos ante la presencia de 180.000 visitantes.

comunicación como Internet. De tal forma que, aunque efectivamente es un equipo (o dos, como ya ha ocurrido) el que llega a la fase final de cada centro, sin duda es representativo de la forma de trabajar de todo el centro educativo.

Los premios

Los premios repartidos van en consonancia con el esfuerzo realizado, ya que se reparten premios para los alumnos, los centros educativos y para el profesorado. Para los centros educativos, se entregan dos vehículos y una carrocería de la empresa Daimler-Chrysler, así como numeroso material didáctico de las empresas patrocinadoras. Asimismo, también existen premios para los mejores centros por comunidad autónoma.

Para los alumnos se dona una cantidad de dinero en metálico a los tres primeros clasificado en cada especialidad y diversos regalos de las empresas patrocinadoras para todos los participantes en la fase presencial, así como la oferta

de 36 puestos de trabajo en los lugares lo más próximos posibles al domicilio de los alumnos/as. Al profesorado se entrega diversos regalos y obsequios de las empresas patrocinadoras y un curso de formación impartido por Daimler-Chrysler España con la acreditación del Ministerio de Educación y Ciencia. Otro de los premios que se ofrecen por parte de algunas empresas patrocinadoras son unos cursos para todo el alumnado y profesorado del departamento de automoción, así como visitas a sus instalaciones.

Actualmente, las empresas patrocinadoras de este evento son, además de Grupo Tecnicpublicaciones -empresa editora de Nuestros Talleres-, Daimler-Chrysler España, Editorial Thomson-Paraninfo, Henkel Adhesivos y Tecnologías, Würth, Celette, Valeo, Elwe-Lehrsysteme España, Alsa, Glasurit, Quero Export, Monroe, Bosch, Michelin, Festo, Exfasa, HRE Hidraulic. Además, cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia, Gobierno del Principado de Asturias, Generalitat Valenciana, Junta de

Extremadura, Castilla la Mancha y Govern de les Illes Balears y la colaboración del Ministerio de Educación y Ciencia.

representantes españoles Para la próxima edición, el Ministerio de Educación y Ciencia ha propuesto a Comforp que los finalistas de la cuarta edición sean los representantes de España en el certamen WorldSkills 2007, en los perfiles de carrocería, pintura y electromecánica. Los WorldSkills (www.worldskills.org) son una competición a nivel internacional que se celebra cada dos años, a la que acuden los mejores profesionales del mundo empresarial y educativo. En 2003, la competición se celebró en Suiza; las ediciones precedentes fueron en Montreal (Canadá) y Seúl (Corea del Sur).

WorldSkills 2005 se celebró en Helsinki (Finlandia), donde un total de 665 estudiantes de 36 países se disputaron durante una semana las mejores clasificaciones. Todos los participantes habían sido previamente vencedores en las eliminatorias celebradas en cada país. Más de 600 técnicos fueron los encargados de evaluar sus capacidades en 42 campos profesionales distintos. La competición se celebra en distintos pabellones, con libre asistencia de público. En la edición anterior, acudieron 180.000 visitantes y numerosos equipos de televisión del mundo entero presenciaron las distintas pruebas.

La próxima edición se celebrará en noviembre de 2007 en Shizuoka (Japón). Tal y como explican los responsables de Comforp, "el hecho de que hayamos sido propuestos para realizar la selección de los representantes españoles para esta competición internacional está, sin duda, relacionada con la labor desarrollada en estos años, donde hemos conseguido crear una ilusión común y la colaboración directa de las empresas para motivar al sistema educativo".

Después de Shizuoka (Japón), las dos ediciones siguientes, se celebrarán en Calgary (Canadá), en 2009 y en Londres (Gran Bretaña) en 2011.