



## Facultad de Ciencias de la Comunicación

Presentación

Nuestros profesores

Publicaciones

Investigación

Titulaciones de grado

Programas de Postgrado



## Profesores

### Periodismo y Comunicación Audiovisual

#### Andueza López, Belén

Profesora de "Periodismo en Televisión" y "Redacción de informativos en Televisión".

Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. En el campo profesional, dedicada a la realización de informativos y programas especiales como entrevistas, especiales elecciones, conflictos armados, bodas reales, atentados terroristas en Telecinco, durante quince años. Realizadora de reportajes educativos para la Comunidad de Madrid. Ha sido profesora de diversos masters de locución y realización y colaborado en el periódico "El Público" con artículos sobre eventos audiovisuales como debates electorales o la realización de los Juegos Olímpicos de Pekín.

#### Alija Garabito, Adela

Profesora de España Contemporánea y Mundo Contemporáneo.

Licenciada en Historia Contemporánea por la Universidad Complutense de Madrid. Es especialista en Historia de las Relaciones Internacionales. Investiga las relaciones entre España y América Latina, y el proceso de la integración europea. Miembro de la Comisión Española de Historiadores de las Relaciones Internacionales (CEHRI). Ha participado como ponente en numerosos congresos y ha escrito, como coautora, varios libros y artículos. Forma parte del Grupo Interuniversitario de Investigación en Historia, Economía y Política de la Unión Europea (GHEPUE).

#### Azcárraga Alonso, Isabel

Profesora de Guión literario

Doctora en Comunicación Audiovisual. Fundadora del Proyecto Interuniversitario de Análisis Fílmico. También ha trabajado en el departamento de nuevos proyectos de Tele5, y como guionista del magazine *Campus abierto*. Ha desarrollado proyectos de largo y cortometraje, y como investigadora está especializada en el análisis fílmico y la metáfora cinematográfica. En la actualidad, participa en una serie de televisión nacional.

### **Ballesteros Palencia, José Andrés**

Profesor de Fotografía.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Doctorando en el departamento de Empresa Informativa de la UCM. Redactor gráfico, con más de quince años de experiencia, de la Agencia Efe en Madrid, especializado en la cobertura de eventos sociales y políticos (Gobierno, Casa Real...).

### **Cachán Alcolea, Carlos**

Profesor de Información local y regional, de Periodismo de Investigación y de Teoría y Estructura de la Información. Doctor en Ciencias de la Información. Director de la Cátedra Nebrija-Fundación Santa María de Desarrollo y Medio Ambiente y del Aula Nebrija-MSD España de Ciencia y Comunicación. Coordinador de las secciones Ecotrámite y RSCtrámite de la revista *Trámite Parlamentario* (Grupo Intereconomía). Colaborador habitual en *La Gaceta de los Negocios*. Especialista en estrategias de gestión y comunicación medioambiental y en RSC.

### **De Luis Otero, Ana**

Profesora de Historia y teoría del cine e Historia y teoría de la televisión

Licenciada en C.C. de la Información por la UCM. Master en Dirección Comercial y Marketing Profesional. Pendiente lectura tesis doctoral en la UCM. Ha sido docente desde 1984 y ha trabajado en diferentes medios de comunicación durante 25 años como periodista y reportera sobre moda, publicidad, economía y deportes. Su carrera profesional la desarrolló principalmente en el Grupo Recoletos. Actualmente dirige el diario "¿Qué dicen?" y es directora del Estudio de fotografía y Comunicación Photo Hi. Es autora del libro de fotografía: "Actos Sociales y familiares". Actualmente, colabora en Pr Noticias y en La Razón con artículos de opinión.

### **Díez Puertas, Emeterio**

Profesor de Teoría del guión: estructura narrativa y de Historia y Teoría de la Televisión.

Doctor en Historia Contemporánea por la Universidad Complutense y Licenciado en Dramaturgia por la Real Escuela Superior de Arte Dramático (RESAD). Es responsable del Gabinete de Comunicación y Publicaciones de la RESAD. En el campo del cine español es autor de *Historia del movimiento obrero en la industria española del cine (1931-1999)*, *El montaje del franquismo: la política cinematográfica de las fuerzas sublevadas*, e *Historia social del cine en España*. En el ámbito del guión, ha escrito *Narrativa audiovisual: la escritura radiofónica y televisiva* y *Narrativa Filmica*. Dirige también la colección *Televisión de papel*. También ha publicado más de treinta artículos sobre cine, televisión, literatura y teatro en monográficos y revistas como *Archivos*, *Historia 16*, *Cuadernos Hispanoamericanos* o *Anales de Literatura Española Contemporánea*.

### **Fernández Calleja, Hernando**

Profesor de Periodismo de opinión.

Licenciado en Ciencias de la Información. Comenzó trabajando como redactor en el *Diario de León*, posteriormente en el diario *Informaciones*. Ha sido redactor jefe de *Cinco Días*, redactor jefe de la revista *Mercado*, subdirector y director adjunto, así como redactor, de *La Gaceta de los Negocios*. También se encargó de la dirección de Radio Intereconomía entre los años 1994 y 1996. Actualmente, compagina su labor docente con el cargo de Director adjunto de *La Gaceta de los Negocios*.

### **Flores Vivar, Jesús Miguel**

Profesor de Periodismo especializado on line, Documentación informativa y Marketing en el entorno de los medios de comunicación.

Doctor en Ciencias de la Información por la UCM. Máster en Información y Documentación por la Universidad Carlos III y experto en Tecnología Multimedia Interactiva por la Universidad Politécnica de Madrid. En 1988 inicia su actividad periodística como corresponsal de prensa de la FPP. Desde 1999, como periodista digital, ha escrito artículos para el periódico de Internet, *Estrella Digital* y el portal *Gestióndelconocimiento.com*. Es autor de libros y numerosos artículos sobre Ciberperiodismo, Gestión del conocimiento e Internet y es conferencista invitado en diferentes universidades nacionales e internacionales. Es investigador del entorno del Ciberperiodismo y los Blogs y coordina el Observatorio de Periodismo en Internet.

### **Ganovic Kozlicic, Ibraim**

Profesor de Cámara.

Estudios universitarios en Sarajevo, Belgrado, Praga y Nueva York. Realizador de Cine y Tv. Máster en Dramaturgia. Licenciado en Periodismo e Ingeniera Técnica de Telecomunicaciones. Experto universitario en realización de vídeo narrativo. Especialización en realización de conciertos IORTVE. Especialización en *steadicam*. Diploma de reportero gráfico para televisión y prensa. Más de 15 años de experiencia como director y guionista en TV, cine y publicidad. Director de la productora de documentales y vídeo institucional *Digimedia Producciones*. Experiencia docente en las siguientes universidades: Complutense, Europea de Madrid, C.U. Villanueva, y San Pablo-CEU.

### **Garayalde Acereda, Paloma**

Profesora de Guión técnico.

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad trabaja en los servicios informativos de Telemadrid como responsable de realización, como coordinadora de informativos y en concreto como realizadora del Telenoticias del mediodía (TN-2). Además, ha desempeñado múltiples funciones como directora y realizadora en distintos espacios informativos y eventos tales como elecciones generales, o diseñando distintos programas de entretenimiento para la cadena autonómica madrileña. De 1993 a 1997, se encargó de diseñar y realizar el programa *Madrid Directo*.

### **González Caballero, Marta**

Profesora de Taller de dirección: Producción y Postproducción

Licenciada en Ciencias de la Información. Experta en análisis fílmico y estructura cinematográfica. Ha compaginado su labor docente con el ejercicio profesional en diversas productoras audiovisuales como Boca a Boca y Multicanal y en publicaciones del sector cinematográfico como Ediciones JC y Laberinto.

### **Grijalba de la Calle, Nicolás**

Profesor de Historia y Teoría de Cine y de Cámara y presentación en TV.

Licenciado en Periodismo. Realizando el doctorado en el Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en el periódico *La Gaceta de los Negocios*, en la agencia de noticias Servimedia, en los Informativos de TVE. Compagina su labor de docente en la Universidad Antonio de Nebrija con colaboraciones periodísticas y literarias en diferentes revistas y páginas web de temática cultural. Promotor y organizador de eventos culturales y artísticos, así como presentador de distintos festivales y actos como el Festival de Cortometrajes ADN o los actos del 25º aniversario de la Movida Madrileña (Comunidad de Madrid). También es autor de diversos artículos, ponencias y relatos.

### **Olga Guadalupe Mella**

Profesora de "Teoría de la comunicación bilingüe" y de "Literatura y Periodismo".

Ha ejercido la docencia anteriormente en la University of Pennsylvania, Bucknell University, University of Wisconsin-Milwaukee en Estados Unidos y en el programa de la *New York University* en Madrid como profesora de lengua, literatura y cine. Es licenciada en Filología Hispánica por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha publicado artículos sobre pedagogía de lenguas extranjeras o reseñas académicas sobre literatura del siglo XVIII en revistas como *Hispanic Review*. También es autora del libro de poesía, *De amor tan solo* (2007) y su segundo poemario, *La memoria donde ardía*, aparecerá en 2009. Sus poemas han sido publicados en antologías y revistas. Por dicha labor poética ha recibido varios premios.

### **Herrero de la Fuente, Mercedes**

Profesora de Producción de programas audiovisuales, de Producción en Televisión y de Periodismo Internacional.

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Máster en Comunicación Radiofónica, (RNE - UCM). Trabaja desde hace años en los Informativos de TeleMadrid. En la actualidad es responsable de la Producción del Informativo *En Pleno Madrid*. También colabora con varias publicaciones especializadas en información internacional, entre ellas *Safe Democracy*.

### **Jiménez Pascual, Rafael**

Profesor de "Documentación y nuevos soportes".

Diplomado en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad Complutense de Madrid, y Licenciado en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido colaborador en la Biblioteca de la Universidad Complutense y en la Biblioteca de la Universidad Carlos III. Ha trabajado como documentalista para la Dirección General de Juventud de la Comunidad de Madrid, y bibliotecario del Servicio de Biblioteca de la Universidad Nebrija, del que actualmente lleva la dirección como Responsable en su Campus de La Berzosa. Ha dirigido talleres y actividades de fomento de la lectura, iniciativa que continúa hoy en el marco del Programa de Extensión Cultural de la Universidad. Ha escrito para varias publicaciones de carácter científico y divulgativo.

### **López Barinaga, Francisco Borja**

Profesor de Narrativa audiovisual.

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid Licenciado en Historia del Arte por la UCM. Docente en el Título Propio de Postgrado Magister en Comunicación y Arte del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la UCM con la asignatura 'Aplicaciones informáticas y desarrollo multimedia', y en el curso-programa oficial de postgraduado en Diseño Industrial de la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid con las asignaturas 'Aplicaciones informáticas y desarrollo multimedia'; 'Comunicación Multimedia; Tecnologías Avanzadas de Video e Imagen Digital'. Su experiencia profesional se ha desarrollado mayoritariamente en el campo de la realización y postproducción, así como en el de diseño y programación multimedia y la ilustración.

### **Martín Sánchez, Gonzalo**

Profesor de Edición digital I y Edición digital II.

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Su tesis se ha centrado en la 'Narración Audiovisual en los Vídeos Musicales'. En la actualidad, su trabajo profesional está centrado en la realización de vídeos musicales, trabaja para la productora EVIPC y colabora en realizaciones publicitarias. Ha trabajado también en televisión (Localia, Sportmanía y Canal +) y en diseño y animación 3-D (Filmayer). Asimismo, su experiencia académica se ha desarrollado impartiendo talleres de "Creación de vídeos musicales" (Campus Party 2007).

### **Mateos Sainz de Medrano, Vicente**

Profesor de Periodismo en Radio.

Licenciado en Ciencias de la Información y Diplomado en Estudios Avanzados por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado durante más de veinte años en radio y televisión como director y presentador de programas informativos. Colaborador en la tertulia política de Onda Cero San Sebastián. Director del programa sobre nuevas tecnologías *Desenrédate* en emisión en el Canal Nova de la TDT de Antena 3 TV. En la actualidad es Director Gerente de la productora Comunicación Dinámica Audiovisual (CDA)

### **Mena Muñoz, Sergio**

Lenguaje Audiovisual II: Edición en T.V.

Licenciado en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la Universidad Nebrija de Madrid. Doctorando en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid donde investiga sobre los nuevos medios multimedia en los transportes públicos de España. Ha trabajado como redactor en los programas de TVE "En otras palabras" y "Por la mañana", ha presentado espacios informativos en Canal 7 TV, ha sido editor de la web [www.aire.mde.es](http://www.aire.mde.es) y actualmente desarrolla su trabajo en el Grupo Intereconomía, donde ha sido redactor del espacio de televisión "Crónica 2" y del de radio "Capital", ha presentado el espacio "Capital Tecnología" y elabora noticias sobre tecnología a la vez que es redactor de la web [www.intereconomia.com](http://www.intereconomia.com). Ha publicado diversas ponencias sobre tecnología en varios congresos de periodismo.

### **Mirón López, Luis María**

Profesor de Organización y Gestión de la Empresa Informativa.

Director del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomado en Derecho Tributario. Ha sido director del diario *La Voz del Tajo* de Toledo y redactor jefe de *La Gaceta Regional de Salamanca*. En los últimos 20 años ha trabajado en el diario *ABC* dentro del área

de Economía. Es autor de numerosos artículos y publicaciones sobre economía y periodismo. Profesor del Master de ABC y de CESMA. Además, colabora en distintas publicaciones con opiniones y artículos.

### **Ortiz, Aurelio J.**

Profesor de Géneros Periodísticos I y de Géneros Periodísticos II.

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en diferentes medios de comunicación, tales como la Cadena Rato, el diario *Ya*, y la revista *Banca Española*, de la que fue redactor jefe. Durante varios años ejerció como jefe del área Audiovisual del Instituto Municipal para el Empleo y la Formación Empresarial del Ayuntamiento de Madrid (IMEFE). Ha sido director de Relaciones Institucionales de Paradores de Turismo de España, y jefe de Relaciones Institucionales y Comunicación del consorcio turístico de Madrid. Actualmente es jefe de prensa de la Consejería de Vivienda de la Comunidad de Madrid. En su labor docente ha impartido clases de Redacción Periodística y Teoría de la Comunicación en el centro andaluz de estudios Empresariales de Sevilla, y en la Universidad de Madrid.

### **Ramos Marchena, Juan Carlos**

Profesor de Dirección Escénica

Director de la Escuela Municipal de Arte Dramático de Las Rozas y profesor de interpretación en la Escuela Superior de Arte Dramático de Torrelodones. Ha realizado diversos montajes teatrales desde 1995 y también dirige el Taller de la RESAD.

### **Ramos Rodríguez, Mar**

Profesora del Taller de dirección: preproducción, Tratamiento Informático de la Imagen y el Sonido I, Lenguaje Audiovisual II y Principios de Maquetación y Diseño. Coordinadora Académica de Comunicación Audiovisual.

Licenciada en Ciencias de la Imagen y Sonido por la Universidad Complutense de Madrid. Doctoranda en la UCM, facultad de Bellas Artes. Su práctica profesional se ha desarrollado en el mundo de la fotografía, la producción audiovisual, así como en diseño gráfico y editorial. Destaca su experiencia laboral en el mundo de la publicidad cinematográfica, tanto en estudios de diseño como en la empresa CineCompany, productora y exhibidora cinematográfica y en empresas de comunicación editorial, entre los que destacan Grupo Zeta y Vocento, donde continúa colaborando.

### **Rodríguez Alonso, Carmen Clara**

Profesora de Teoría y Estructura de la Información

Doctora en Ciencias de la Información. Compagina su trabajo como docente con el de Editora en la Agencia EFE. Anteriormente trabajó en *El Comercio de Gijón*, en la revista *Actual*, en la Agencia Colpisa...

### **Rodríguez Ibáñez, María**

Profesora de Historia y Teoría de Cine y Tratamiento de la Comunicación Audiovisual.

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la UCM. Cursando doctorado (UCM). Máster en Marketing Profesional (Centro Gestión, Análisis y Evaluación UCM). Desde el año 1998, ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la comunicación, ya en comunicación empresarial y en diferentes gabinetes de comunicación.

### **Ruiz Ballesteros, Roberto**

Licenciado en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Ha trabajado en diversos medios: *Expansión*, Cadena SER, Antena Aragón TV, *Ideal*, *El Faro de Murcia*, ABC, *La Razón*, Grupo Intereconomía, *La Gaceta de los Negocios*. Es contertulio en Radio Intereconomía. Máster de Periodismo ABC - Universidad Complutense de Madrid.

### **Salinas Aguilar, Cecilia**

Profesora de Historia del Periodismo.

Doctora y Licenciada en Ciencias de la Información y Máster en Información Económica (UCM). Profesora de Redacción periodística y Ética periodística en la Universidad de Mississippi (sede Madrid) y de diversos cursos de formación en la Comunidad de Madrid. Ha sido coordinadora de alumnos en el Máster de Información Económica en la Facultad de Ciencias de la Información y de otros cursos de postgrado en la UCM. Actualmente, investiga temas relacionados con la Historia del Periodismo y los Géneros de Información en grupos de investigación interdisciplinarios

### **Stepanian Taracido, Esteban M.**

Profesor de Realización audiovisual y Realización multicámara.

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid en la que se licenció en Imagen y Sonido. Su tesis doctoral, *La televisión: construcción lúdica contemporánea*, constituye un innovador acercamiento teórico al proceso de la Realización Televisiva. Compatibiliza la docencia con su labor profesional como realizador de televisión.

## **Publicidad y Marketing**

### **Barroso Huertas, Óscar**

Profesor de Marketing en Internet e Introducción al correo electrónico, Dirección de arte y diseño gráfico en la Universidad Antonio de Nebrija.

Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad San Pablo CEU. Licenciado en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid, Máster Executive en Publicidad IAA y Experto en Protocolo por la Escuela Diplomática. Ha desarrollado su trayectoria profesional como Director de la Agencia de Comunicación IriemAd.Workshop de ámbito internacional.

### **Beneyto Ruiz, Francisca**

Profesora de Composición visual, Taller de fotografía publicitaria y Diseño gráfico: color y tipografía y en la Universidad Antonio de Nebrija.

Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid, Beca Erasmus de Fotografía por la Escuela de Bellas Artes de Bourges, (Francia).

Ha desarrollado su trayectoria profesional en departamentos de estilismo de la editorial R.B.A, en las revistas *Cosas de Casa*, *MiCasa* y *Mia Decoración* y en catálogos de mobiliario.

Su área de investigación se desarrolla en el campo de la creatividad en fotografía.

### **Camas Baena, Victoriano**

Profesor de Teoría de la comunicación, Sociología y Psico-sociología del consumo en la Universidad Antonio de Nebrija.

Doctor en Psicología por la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Psicología por la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid. Master en Teoría Psicoanalítica por la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid. Especialista Universitario en Clínica y Psicoterapia Psicoanalítica por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.

Ha desarrollado su trayectoria profesional como Analista del Centro de Relaciones Interpersonales (Córdoba), Técnico de Investigación Social en la empresa CIMOP (Comunicación, Imagen y Opinión Pública), Técnico de investigación de mercado en la empresa IMOP (Instituto de Marketing y Opinión Pública) de Madrid desde 1999.

### **de Cala del Castillo, Ricardo**

Profesor de Marketing y Gestión de Marketing Mix no publicitario en la Universidad Antonio de Nebrija

Doctor en Ciencias de la Información (UCM). Licenciado en Derecho (UCM). Máster en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresas de Madrid.

Ha desarrollado su trayectoria profesional como directivo de departamentos de marketing de compañías tanto nacionales como multinacionales, entre las que destaca Heineken.

Su área de investigación son los medios de comunicación de masas.

### **García Mendoza, Álvaro**

Profesor de International marketing, Dirección de marketing y ventas, Estrategias de marketing y posicionamiento, Comercio Internacional y Desarrollo de mercados y Comercio exterior en la Universidad Antonio de Nebrija

Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid. Diplomado en Ciencias Empresariales (UCM). MBA por el Instituto de Empresa de Madrid.

Su trayectoria profesional se desarrolla en el ámbito del comercio internacional en diversas empresas.

#### **Gavilán Bouzas, Diana**

Profesora de Canales comerciales y redes de venta, Organización y dirección de redes de venta e Introducción a la Publicidad y RR. PP. en la Universidad Antonio de Nebrija. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM). Licenciada en Ciencias de la Información, Rama de Publicidad por la (UCM).. Master en Marketing y Gestión Comercial por la Escuela Superior de Estudios de Marketing (ESEM) .

Ha desarrollado su trayectoria profesional en actividades de consultoría de comunicación para diferentes empresas: Albasolar, Bankinter , Editorial AKAL, ESEM, Fundación Hospital de Calahorra, Gourmet de Élite, Hospital Universitario La Paz , Hospital Central de la Cruz Roja, Informa- Información Económica, Institución Educativa S.E.K., Laboratorio Isolagen Europe, Molypharma, Motorola España (División Telefonía Móvil), M&B, Neomédic, Selecciones Reader's Digest, y William M.Mercer, entre otros.

#### **González Quijano Enciso, José Enrique**

Profesor de Planificación de Medios I y II e Introducción a los Medios de Comunicación en la Universidad Antonio de Nebrija Doctorando en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciado en Ciencias Económica y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. y Diplomado en Planificación y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid.

Ha desarrollado su trayectoria profesional como Director de Medios en Young & Rubicam y en Vitruvio / Leo Burnett, y planificador en Lintas. Director Comercial y de Marketing en Taller de Editores (Vocento), Radio España y Estrella Digital. Representante en diversas Asociaciones profesionales de Medios (AMPE), y Agencias de Publicidad (AEAP y AIMC/EGM –vicepresidente-) a lo largo de los últimos años. Actualmente es consultor de medios de comunicación.

#### **Hernández Fernández, Coral**

Profesor de Investigación cuantitativa de mercados en la Universidad Antonio de Nebrija Licenciada en CC. Políticas y Sociología por la UCM.

Ha desarrollado su trayectoria profesional en la investigación de mercados desde hace más de 20 años. Ha sido socia y fundadora de El Patio Insights, Directora de Operaciones de Demoscopia (Grupo TNS), Directora Adjunta de Escario & Asociados, Jefe del Departamento de Investigación en Repsol YPF y Técnico Senior en Research International, Burke-Emopública y Metra Seis. Actualmente ejerce como consultora independiente bajo la marca CHF RESEARCH. Miembro de las organizaciones profesionales AEDEMO y ESOMAR.

#### **Irisarri Vázquez, M<sup>a</sup> Goretti**

Profesor de Introducción al Diseño Web y Diseño multimedia en la Universidad Antonio de Nebrija Licenciada en Comunicación Audiovisual

Ha desarrollado su trayectoria profesional como Directora de Arte de la revista *Red Digital*. Diseño gráfico y Web como *freelance* y para distintas agencias. Formación en Autopistas de la Información, Infografía y Animación 3d, Fotografía Digital. Directora de Fotografía de cortometrajes.

#### **Jiménez Narros, Carlos**

Profesor de Maquetación y Diseño gráfico en la Universidad Antonio de Nebrija. Doctorando en la UCM. Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo).

Ha desarrollado su trayectoria profesional en prensa diaria y en revistas especializadas, como redactor y diseñador gráfico. Su área de investigación son las nuevas tecnologías de la información. Especialidad: diseño editorial y publicitario.

#### **Martí Corral, Miguel**

Profesor de Política de productos y precios en la Universidad Antonio de Nebrija.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Especialidad Auditoria. Curso

de Economía Aplicada en la University of Manchester in Science and Technology (UMIST). Programa para el Desarrollo de Directivos (PDD-05) en el IESE  
Ha desarrollado su trayectoria profesional en *Isofoton SA*, como Subdirector Financiero.

#### **Martín Martín Victoria**

Profesora de Estrategia de Marca y Planificación de cuentas en la Universidad Antonio de Nebrija.  
Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid.  
Ha desarrollado su trayectoria profesional en el departamento de cuentas de las Agencias de Publicidad Contrapunto y TIEMPO BBDO de Madrid. Actualmente colabora en el departamento de marketing de la empresa DSP.

#### **Montañés García, Fernando**

Profesor de Introducción a la publicidad e Introducción a los medios de comunicación en la Universidad Antonio de Nebrija.  
Doctorando en la UCM. Licenciado en Ciencias de la Información por la UCM. Diploma de Estudios Avanzados (DEA) por la UCM.  
Ha desarrollado su trayectoria profesional en publicidad y comunicación como periodista especializado para *El Mundo*, *Tiempo*, *Man*, *Vanidad*, *Anuncios*, *Nueva Empresa*, *La Gaceta de los Negocios* y otras publicaciones. Actualmente colabora sobre temas de publicidad y comunicación con *Ipmark* y otras publicaciones es asesor de comunicación para diferentes empresas,. Autor de varios libros como la "*Historia Iconográfica de la Música en la Publicidad*" y estudios sobre la publicidad.

#### **Navarro Gutiérrez, Carlos**

Profesor de Creatividad publicitaria en la Universidad Antonio de Nebrija.  
Doctor en Publicidad por la UCM. Licenciado en Filosofía y Psicología.  
Ha desarrollado su trayectoria profesional como asesor y consultor sobre creatividad comercial en diversas empresas entre las que se encuentran *Y&R*, *JWT Tiempo BBDO*, *Tapsa* y desde 1994 en su propia consultora creativa *Dirección Creativa*. Está especializado en Creatividad Conceptual y Estratégica habiendo ganado como creativo, entre otros premios, un León de Bronce en el Festival de Cannes.  
Articulista sobre temas de comunicación, ha publicado el libro "Creatividad Publicitaria Eficaz" que acaba de sacar su segunda edición.

#### **Pastor Caballero, María**

Profesora de Marketing, Canales de comercialización y Marketing directo y relacional en la Universidad Antonio de Nebrija.  
Doctoranda en Economía Internacional. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM).  
Ha desarrollado su trayectoria profesional en el departamento de Marketing de Procter & Gamble España. Actualmente es Directora de Marketing de Oletemas.com

#### **Perlado Lamo de Espinosa, Marta**

Profesora de Sistemas de Información y de Planificación de medios en la Universidad Antonio de Nebrija.  
Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Licenciada en Ciencias de Información por la (UCM). En la actualidad es Directora del Departamento de Publicidad y Marketing de la Universidad Antonio de Nebrija y ha sido Jefe de Estudios y Coordinadora académica. Cuenta con una amplia experiencia docente en el área de la Comunicación Audiovisual y la Publicidad en diversas instituciones educativas, tanto públicas como privadas, así como en cursos de formación empresarial y de posgrado. En el ámbito de la profesión publicitaria ha trabajado para las agencias *Publicidad 96*, *Valmorisco Asociados* y *AGR Agropubli* en los departamentos de cuentas y medios. Pertenece asimismo al claustro de profesores de la Escuela Europea de Desarrollo Empresarial (EUDEM) y del Instituto de Comunicación Institucional y Empresarial (ICIE), en los módulos de Investigación y Planificación de Medios de los cursos de posgrado que se imparten en dichas instituciones. Ha participado en numerosos seminarios y congresos y es autora, entre otros, de "Planificación de Medios de medios de Comunicación de Masas", editorial McGraw Hill. Su área de investigación se centra en los medios de comunicación y su planificación.

#### **Rubio Romero, Juana**

Profesora de Psicología Publicitaria y Métodos de Investigación en Publicidad en la Universidad Antonio de Nebrija.

Doctora en Filosofía por la UCM. Licenciada en Filosofía y Letras, Sección Psicología, por la Universidad Complutense. Ha desarrollado su trayectoria profesional como Técnico de Investigación Cualitativa en diversos Institutos de Investigación, Agencias de Publicidad y para clientes directos. En la actualidad es Directora de Investigación y Desarrollo de Técnicas de Grupo S.L. y Consultora free lance de Investigación Cualitativa. Directora-Coordinadora del curso CIM (Curso de Investigación en Marketing) que organiza la asociación AEDEMO (Asociación Española De Estudios de Mercado y Opinión). Su área de investigación se centra en consumo y en publicidad. Su especialidad es la investigación de marcas.

### **Ruiz Hervías, Carmen**

Profesora de Organización y gestión eventos deportivos de la Universidad Antonio de Nebrija. Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por el INEF de Madrid. Graduado Superior en Protocolo por la Universidad de Granada, Técnico en Protocolo Deportivo por la Escuela Internacional de Protocolo. Master en Gestión Deportiva por el Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte. Campeona del Mundo de Esgrima por equipos en Atenas 1994. Ha desarrollado su trayectoria profesional como Jefe de Protocolo del Campeonato del Mundo de Esgrima de Lisboa 2002, Subdirectora-enlace con el comité internacional de los *Juegos del Mediterráneo de Almería 2005*, Directora Adjunta de Acreditaciones en Eurobasket2007. Actualmente es tutora del Master de Administración y Dirección del Deporte del IUOCD y Jefe de Protocolo del grupo COMFORP.

### **Sánchez Suárez Bocompte, Guadalupe**

Profesora de Investigación cualitativa de la Universidad Antonio de Nebrija. Licenciada en Psicología por la U. Pontificia (Madrid, 1986). Ha desarrollado su trayectoria profesional como técnico de investigación cualitativa en Intergallup y directora de estudios cualitativos en GD Consulting. Trabaja para varios institutos de investigación y lleva en su totalidad la investigación cualitativa de los institutos Intercampo y AdHoc. Su área de investigación se desarrolla en el ámbito de Psicología y Publicidad sobre "Estilo tipográfico e Identidad Visual Corporativa".

### **Toledano Cuervas-Mons, Fernando**

Profesor de Dirección de arte y Taller de creatividad en la Universidad Antonio de Nebrija. Doctorando en la UCM. Master en Publicidad por ICADE (Universidad Comillas). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, especialidad en Comunicación Audiovisual. Ha desarrollado su trayectoria profesional en el área creativa de las agencias Gardoqui-Gold; Publicis y RdA Comunicación. Su área de investigación se centra en el área de la Dirección de arte publicitaria en anuncios gráficos.

### **Villalba Salvador, Ángeles**

Profesora de Movimientos artísticos contemporáneos de en la Universidad Antonio de Nebrija. Doctora en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Ha desarrollado su trayectoria profesional como coordinadora de exposiciones de la Fundación Arco y la Fundación Coca Cola España. Ha publicado numerosos artículos sobre coleccionismo (*El Periódico del Arte*), diversos estudios monográficos sobre Fernando Zóbel y es coautora, entre otros, de *Mercado del arte y coleccionismo en España. 1980 - 1995* (1996), *Enciclopedia de Arte Español del siglo XX. I. Artistas* (1991), *Enciclopedia de Arte Español del siglo XX. 2. El Contexto* (1992). Desde 2003 ha realizado diversos trabajos como colaboradora del Área de Pintura Moderna del Museo Thyssen- Bornemisza.

### **Viñarás Abad, Mónica**

Profesor de Teoría y técnica de las RRPP y Protocolo y ceremonial en la Universidad Antonio de Nebrija. Doctora por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la misma Universidad. Ha desarrollado su trayectoria profesional en agencias como J Walter Thompson y en departamentos de comunicación. Su área de investigación se centra en la Comunicación corporativa y RR.PP. en el sector cultural.

### **Wert Ortega, Concha**

Profesora de Historia de la publicidad y RRPP en la Universidad Antonio de Nebrija.

Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM. Master en Periodismo por la Universidad de Carolina del Norte. Corresponsal en España de la revista británica Media&Marketing.

Ha desarrollado su trayectoria profesional como subdirectora de la revista *Anuncios* y directora de *Consultores de Publicidad*. Redactora especializada en publicidad en diversas publicaciones. Actualmente es gerente del Club de Creativos de España, agrupación que reúne a cerca de 600 profesionales de la publicidad y que publica desde 1999 el *Anuario de la Creatividad Española*.

[Universidad](#) | [Estudios](#) | [Nuevos estudiantes](#) | [Vida Universitaria](#) | [Servicios](#) | [Internacional](#) | [Mapa](#) | [Contacta](#) | [English](#)  
© Universidad Antonio de Nebrija 2007 - Desarrollo web: UNNE - Nota legal - [webmaster@nebrija.es](mailto:webmaster@nebrija.es)