

1

Buscar en Motorok...

Q

PORTADA NOTICIAS REPORTAJES ESTUDIOS TRIBUNAS MULTIMEDIA BUSCADOR REGISTRO ENTRAR

Productos

Videos

Mercado

Fotos

Taller

Actualidad

V.I.



Seleccionar idioma

1

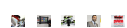
BUSCAR EN MOTOROK...

Q



PORTADA NOTICIAS REPORTAJES ESTUDIOS TRIBUNAS MULTIMEDIA BUSCADOR REGISTRO ENTRAR

Productos



Videos

Mercado

Fotos

Taller

Actualidad

V.I.

V.I.

Actualidad

V.I.

Actualidad

V.I.

Una pantalla táctil interactiva única en el mundo, de la mano de PRO Service en Motortec

Los visitantes podrán conocer mediante esta pantalla toda la actividad que genera un punto de venta PRO Service, así como su sistema de organización, distribución y venta.

SÍGUEENOS EN FACEBOOK

Grupo Volkswagen renueva su apuesta por Motortec Automechanika y en su tercera participación consecutiva en la feria mostrará su nueva estrategia de venta de Recambios Originales y asistencia a la reparación: el servicio **PRO Service**. En su Stand



Pabellón 3 se recreará un punto de venta para los clientes de la reparación puedan realizar una visita al día a día de la actividad registrada en un sistema de organización, distribución y venta.

Además, el Stand contará la única pantalla táctil interactiva que existe en el mundo a día de hoy, además de un área de realidad virtual en la que los visitantes podrán disfrutar de la experiencia de subirse a un WRC en un trazado vertiginoso, y participar en un juego interactivo de Recambios Originales del Grupo Volkswagen.

Durante la feria, PRO Service participará en diferentes acciones para acercar su servicio al sector de la reparación, además de colaborar con la fundación COMFORP Formación Profesional que visiten Motortec



ing y
de
ción,

"Motortec Automechanika es el punto de encuentro de numerosos profesionales de la reparación y el lugar propicio para explicar de primera mano la nueva estrategia de venta de recambios originales del Grupo. De profesional a profesional."

PRO Service nace con el objetivo de satisfacer las necesidades de los talleres y bajo la visión de que los vehículos de los clientes del Grupo funcionen siempre como el día que salieron de fábrica y como los ingenieros los diseñaron. El proyecto contempla la puesta en marcha de 41 puntos de venta de Recambios Originales y asesoramiento en toda la Península. PRO Service garantiza al



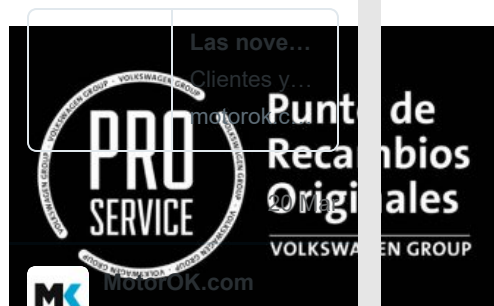
100% la identificación de la pieza con el número de bastidor, gracias al sistema de gestión del Grupo Volkswagen. El sistema no sólo identifica la pieza adecuada, sino que la sustituye por una de nivel técnico más avanzado si se ha producido alguna modificación técnica.



Enganches Lafuente

@enganches

Además, pone a disposición de los talleres independientes más de 850.000 referencias en catálogo: dispone de todas las piezas del vehículo y para todos los modelos. Las entregas se efectúan en un plazo de dos horas (según situación) y con nuestras novedades, una de ellas es nuestra [app](#) para móviles [@motorok.com](#) [ow.ly/4PZb30a4pOH](#) pueden satisfacer pedidos de forma inmediata en casos de urgencia.



@motorok_com

“Cero errores”, la pieza exacta
v a tiempo gracias a PRO

Espacio patrocinado por



CATEGORÍAS MERCADO NOTICIAS

← VOLVER

TAGGED: GRUPO VOLKSWAGEN MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID

PRO SERVICE



[ARTÍCULO ANTERIOR](#)

Teknia Group, referente de la industria de automoción española

[SIGUIENTE ARTÍCULO](#)

EUROPART encontrará en Motortec a los especialistas del mercado español

Artículos relacionados

No hay artículos relacionados.

SOBRE MOTOR OK

Aquí va a encontrar la información que busca: desde talleres y concesionarios oficiales, hasta tiendas de recambios y accesorios, distribuidores y fabricantes de productos y maquinaria para el taller. En MOTOROK podrás encontrar toda la información que precises para comprar mejor aquello que necesites. Nos avalan más de un millón de consultas en todos nuestros soportes.

ANUARIO AUTOMOCIÓN 2016



El anuario
de

SOMOS SOCIALES



automoción es el directorio GRATUITO EN PAPEL que agrupa toda la información sobre empresas, productos, servicios y marcas que necesitan los empresarios profesionales de la posventa de la automoción.

© 2014 MOTOR OK



[Nosotros](#) [Contacto](#) [Condiciones de uso](#) [Política de privacidad](#)